




Touring Club Italiano



FONDAZIONE CAMPUS



FONDAZIONE CAMPUS

Touring Club Italiano

4^a EDIZIONE EXECUTIVE MASTER

**Management dello
Sviluppo Turistico
Territoriale**

4 OTTOBRE 2023

ore 18.00
Online

Per informazioni
master@fondazionecampus.it
T. +39 0585 355420
www.fondazionecampus.it
www.touringclub.it/formazione

OPEN DAY

PARTECIPA

ISCRIZIONI ENTRO IL 30 OTTOBRE 2023



Touring Club Italiano



FONDAZIONE CAMPUS

QUARTA EDIZIONE EXECUTIVE MASTER

Management dello Sviluppo Turistico Territoriale

PER CHI

- imprenditori e manager di istituzioni pubbliche, imprese, organizzazioni, enti e associazioni per la promozione turistica
- tour operator, agenzie di viaggio
- professionisti, consulenti, funzionari di enti o società operanti in ambito turistico
- giovani laureati orientati a intraprendere una carriera nel mondo del turismo





Touring Club Italiano



FONDAZIONE CAMPUS

QUARTA EDIZIONE EXECUTIVE MASTER

Management dello Sviluppo Turistico Territoriale

Obiettivi

- sviluppare programmi innovativi di turismo esperienziale e sostenibile
- individuare e valorizzare le eccellenze sul territorio e creare nuovi prodotti turistici
- promuovere nuovi prodotti turistici su canali online e offline
- favorire e coordinare le relazioni tra ospiti, operatori privati e uffici turistici aggregando enti, istituzioni e aziende al fine di creare un'offerta turistica integrata e sostenibile





Touring Club Italiano



FONDAZIONE CAMPUS

QUARTA EDIZIONE EXECUTIVE MASTER

Management dello Sviluppo Turistico Territoriale

Cosa ci rende unici

Università/associazione insieme La natura dei due soggetti organizzatori vede integrarsi il mondo dell'università con quello dei valori e dell'esperienza del Touring che da 130 anni si occupa di far conoscere l'Italia e di rendere il nostro Paese più attrattivo, competitivo ed accogliente.

Docenze e testimonianze qualificate a cura di docenti Campus ed esperti TCI o afferenti al "Sistema" di relazioni Touring, mentre gli "**Aperitivi Touring**" rappresenteranno un'opportunità esclusiva di dialogare con protagonisti del mondo della cultura e del turismo. **Best practice** con testimonianze nazionali ed internazionali.

Location dove si terranno alcune lezioni Weekend iniziale e finale a Milano presso l'albergo Radisson Collection Palazzo del Touring Club Italiano «Cantiere di destinazione» territoriale in una località Bandiera Arancione





Touring Club Italiano



FONDAZIONE CAMPUS

QUARTA EDIZIONE EXECUTIVE MASTER

Management dello Sviluppo Turistico Territoriale

Dove

Il Master sarà erogato online

In presenza a Milano

- primo weekend di avvio presso la Sede TCI di Milano – corso Italia 10
- ultimo weekend con la presentazione dei lavori finali presso la sede TCI con la visita della Sede, di Milano e di un luogo Aperti per voi

Gli «Aperitivi Touring» saranno in presenza

E' previsto un cantiere di destinazione in Toscana in una località Bandiera Arancione

In definizione parte dei laboratori in presenza















Touring Club Italiano



FONDAZIONE CAMPUS

QUARTA EDIZIONE EXECUTIVE MASTER

Management dello Sviluppo Turistico Territoriale

QUANDO

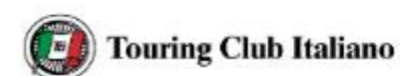
Il Master ha una durata **totale di 140 ore**, suddivise in 12 weekend con il seguente orario:

- Venerdì: ore 14.30 – 18.30
- Sabato: ore 9.00 – 13.00/14.00 – 18.00

Ecco i **weekend nel dettaglio**:

- 11/12 novembre *Milano presentazione e avvio presso sede TCI*
- 24/25 novembre
- 1/2 dicembre
- 15/16 dicembre
- 12/13 gennaio
- 26/27 gennaio
- 9/10 febbraio
- 23/24 febbraio *CANTIERE DI DESTINAZIONE IN TOSCANA*
- 8/9 marzo
- 22/23 marzo
- 5/6 aprile
- 12/13 aprile *Milano presso sede TCI discussione lavori finali e consegna attestati*





IV edizione - Executive Master
**MANAGEMENT DELLO SVILUPPO
 TURISTICO TERRITORIALE**



*Valori, conoscenza, esperienza del Touring per rendere
 il nostro Paese più attrattivo, competitivo ed accogliente*

CALENDARIO LEZIONI

INTRODUZIONE		
Giulio LATTANZI - Direttore Generale Touring Club italiano	Benvenuto TCI e introduzione Touring	Venerdì 10.11 ore 14:30-15:30
Enrica LEMMI - Direttrice Master Fiorenza FRIGONI - Direttrice Touring Academy	Presentazione del Master	Venerdì 10.11 ore 14:30 -15:30
Partecipanti Master	Autopresentazione	Venerdì 10.11 ore 15:30-16:30
Luciana SENNA - Responsabile Archivio storico Touring	Visita archivio TCI	Venerdì 10.11 ore 16:30-18:00
LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI: PROGRAMMAZIONE E PIANIFICAZIONE TURISTICA		
Enrica LEMMI - Professore Ordinario di Geografia Università di Pisa - Managing Director for Tourism, Education and Research Fondazione Campus	Mappatura geografica del territorio	Sabato 11.11 ore 09:00-13:00
Marco FREY - Consigliere TCI - Docente Sant'Anna di Pisa - Presidente Global Compact Italia	Lectio magistralis: Sostenibilità nel turismo	Sabato 11.11 ore 15:00-17:30
Nicola BELLINI - Professore ordinario di Economia e Management Scuola Superiore Sant'Anna in Pisa - Direttore Tourism Management Institute a La Rochelle Business School	Overtourism e Destination Management	Venerdì 24.11 ore 14:30-18:30
Enrica LEMMI - Professore Ordinario di Geografia Università di Pisa - Managing Director for Tourism, Education and Research Fondazione Campus	Overtourism e Destination Management	Sabato 25.11 ore 9:00 - 13:00
Nicola BELLINI - Professore ordinario di Economia e Management Scuola Superiore Sant'Anna in Pisa - Direttore Tourism Management Institute a La Rochelle Business School	Overtourism e Destination Management	Sabato 25.11 ore 14:00-16:00
San Pellegrino in Alpe	Overtourism: Best Practice	Sabato 25.11 ore 16:00-18:00
Data Appeal	Big Data Analytics for Tourism	Venerdì 01.12 ore 14:30-18:30
Roberto PERETTA - Docente Università di Trento e Bergamo - Giornalista e consulente professionale	Governo dei flussi turistici	Sabato 02.12 ore 09:00-13:00 ore 14,00 - 16,00
Lago di Braies	Overtourism: Best Practice	Sabato 02.12 ore 14:00-18:00
Massimiliano VAVASSORI - Direttore Relazioni Istituzionali e Centro Studi TCI Matteo MONTEBELLI - Centro Studi TCI	Progettazione dell'offerta - Laboratorio	Venerdì 15.12 ore 14:30-18:30
Massimiliano VAVASSORI - Direttore Relazioni Istituzionali e Centro Studi TCI Matteo MONTEBELLI - Centro Studi TCI	Progettazione dell'offerta - Laboratorio e Best Practice	Sabato 16.12 ore 9:00-13:00 ore 14.00 - 18.00
APERITIVO TOURING	Franco Iseppi - Presidente Touring Club Italiano	10/11/2021 18.30-19.30





Touring Club Italiano



FONDAZIONE CAMPUS

QUARTA EDIZIONE EXECUTIVE MASTER

Management dello Sviluppo Turistico Territoriale

COSTI

4.000 euro + iva

3.800 + iva per soci TCI

Il pagamento sarà suddiviso in due rate: la prima all'iscrizione, la seconda gennaio 2024

ISCRIZIONI

- Entro il 30 ottobre compilando la domanda d'iscrizione con apposito CV
- Non appena confermata l'ammissione è necessario completare l'iscrizione con il pagamento della prima rata
- Sono previste agevolazioni per iscrizioni plurime





Touring Club Italiano



FONDAZIONE CAMPUS

QUARTA EDIZIONE EXECUTIVE MASTER
Management dello Sviluppo Turistico Territoriale

STAGE facoltativo

Su richiesta, TCI e Career Service di Fondazione Campus attiveranno stage in realtà pubbliche e private

BORSE DI STUDIO

Sono disponibili 2 borse di studio a copertura del 50% dei costi di iscrizione a valere sulla seconda rata

Criteri di assegnazione ISEE, lettera motivazionale e voto di laurea





Touring Club Italiano



FONDAZIONE CAMPUS

QUARTA EDIZIONE EXECUTIVE MASTER
Management dello Sviluppo Turistico Territoriale

www.touringclub.it/formazione

www.fondazionecampus.it