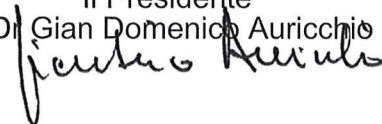


MINISTERO DELLA CULTURA					
DIREZIONE GENERALE BILANCIO- SERV. II - RENDICONTAZIONE SOMME 5 PER MILLE A.F. 2024					
DENOMINAZIONE SOCIALE	TOURING CLUB ITALIANO - ENTE DEL TERZO SETTORE				
CODICE FISCALE	00856710157				
SEDE LEGALE	CORSO ITALIA, 10 - 20122 MILANO				
INDIRIZZO POSTA ELETTRONICA	touringclubitaliano@legalmail.it				
SCOPO DELL'ATTIVITA' SOCIALE	Il Touring Club Italiano persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento in via esclusiva o principale delle attività di interesse generale. Per questo il Touring Club Italiano tutela e valorizza il paesaggio, il patrimonio artistico e culturale e le eccellenze economico produttive dei territori, producendo conoscenza, promuovendo il volontariato diffuso e una pratica del viaggio etica, responsabile e sostenibile.				
LEGALE RAPPRESENTANTE	GIAN DOMENICO AURICCHIO				
IMPORTO PERCEPITO		97.419,37			
DATA PERCEZIONE COSTRUITO		07/08/2025			
DATI GENERALI		DATI FASE DEL PAGAMENTO			
DESCRIZIONE TIPOLOGIA DI SPESA A	IMPORTO SPESA B	TIPOLOGIA E DATA DI PAGAMENTO C	MODALITA' DI PAGAMENTO D	DOCUMENTO DI SPESA INTERVENUTO E PAGATO PER LAVORI ATTIVITA' SVOLTE (fattura, nota di debito etc.) E	ACCANTONAMENTO SOMME PROGETTO PLURIENNALE (indicare somma e progetto) F
Acquisto spazi su media	1.830,00	22/01/2026	bonifico bancario	fattura 553 del 12/09/2025	
Acquisto spazi su media	1.220,00	22/01/2026	bonifico bancario	fattura 572 del 19/09/2025	
Acquisto spazi su media	1.220,00	22/01/2026	bonifico bancario	fattura 596 del 26/09/2025	
Acquisto spazi su media	8.727,26	15/04/2026	bonifico bancario	fattura 387285 del 30/09/2025	
Acquisto spazi su media	10.457,13	08/04/2026	bonifico bancario	fattura 31171 del 30/09/2025	
Acquisto spazi su media	39.650,00	04/03/2026	bonifico bancario	fattura 6131 del 17/10/2025	
Acquisto spazi su media	8.510,00	04/03/2026	bonifico bancario	fattura 6511 del 22/10/2025	
Costo personale dipendente mese di settembre 2025 impiegato nell'iniziativa	21.114,69	29/09/2025	bonifico bancario	cedolini paga	
Costo personale dipendente mese di ottobre 2025 impiegato nell'iniziativa	4.660,38	29/10/2025	bonifico bancario	cedolini paga	
TOTALE	97.419,37				0,00

Touring Club Italiano Ets
Il Presidente
Dr. Gian Domenico Auricchio




Touring Club Italiano

**RELAZIONE DI ACCOMPAGNAMENTO
AL RENDICONTO DEL 5 PER MILLE CULTURA A.F. 2024**
“Finanziamento delle attività di tutela, promozione e valorizzazione
dei beni culturali e paesaggistici”

Premessa

Il Touring Club Italiano (TCI) è una Fondazione che esiste dal 1894 per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e sociale del Paese, intesi come elementi di crescita delle persone. Pertanto TCI realizza attività di coinvolgimento dei propri iscritti per veicolare i valori e gli obiettivi della Fondazione al maggior numero di persone possibili attraverso attività istituzionali.

Il Touring Club Italiano si prende cura dell'Italia come bene comune perché sia più conosciuta, attrattiva, competitiva e accogliente, contribuendo a produrre conoscenza, a tutelare e valorizzare il paesaggio, il patrimonio artistico e culturale e le eccellenze economico-produttive dei territori, attraverso il volontariato diffuso e una pratica del viaggio etica, responsabile e sostenibile.

Questo impegno si fonda su valori chiave come la conoscenza, la sostenibilità e l'accoglienza.

Promuove un modello di sviluppo sostenibile che tuteli e valorizzi il paesaggio e il patrimonio artistico-culturale, con una particolare attenzione alle aree interne e ai borghi meno conosciuti. Crede in un turismo che sia strumento di crescita culturale e di rispetto, agendo come catalizzatore di esperienze consapevoli.

La presente relazione si riferisce all'attività legata al programma territoriale Bandiere Arancioni, che è stato oggetto, nell'autunno 2025, di una campagna promozionale dedicata, finalizzata a valorizzare la rete di comuni eccellenti dell'entroterra attraverso l'evento diffuso Caccia ai Tesori Arancioni del Touring Club Italiano.

Segue breve descrizione dell'attività.

BANDIERE ARANCIONI

A ottobre 2025 erano 295 (su oltre 3.300 candidate) le piccole località dell'entroterra certificate con la Bandiera Arancione del Touring Club Italiano: marchio di qualità turistico-ambientale assegnato ai borghi eccellenti dell'entroterra con meno di 15 mila abitanti, che soddisfano più di 250 rigorosi criteri di valutazione. Sono luoghi autentici dove arte, natura, buona cucina, sostenibilità e accoglienza sono espressione della cultura del territorio.

La Bandiera Arancione porta benefici reali e tangibili (+45% arrivi e +83% di strutture ricettive in media dall'anno di assegnazione) e supporta un vero e proprio "circolo virtuoso": i dati raccolti restituiscono un quadro estremamente positivo, in molti casi in controtendenza rispetto al resto delle aree interne del Paese.

La valorizzazione è il miglior modo di tutelare un luogo quando porta beneficio sia ai cittadini sia ai visitatori: permette lo sviluppo di un'economia locale, rappresenta un'opportunità di presidio territoriale, funziona come contrasto al dissesto e all'abbandono, e favorisce l'occupazione e la rivitalizzazione di questi borghi.

L'evento nazionale Caccia ai Tesori Arancioni

È l'iniziativa che invita a scoprire le piccole eccellenze dell'entroterra, attraverso percorsi unici che si snodano nel cuore dei borghi certificati con la Bandiera Arancione TCI e che accompagnano i partecipanti sulle tracce di storie, persone, monumenti e piccole curiosità, custodite nei luoghi meno noti del nostro Paese.

Arrivata alla sesta edizione, la più grande caccia al tesoro mai vista in Italia ha coinvolto contemporaneamente 100 borghi Bandiera Arancione, pronti a proporre un percorso in 6 tappe, in grado di svelare la più profonda e autentica identità del territorio e delle sue comunità ed eccellenze.

Il programma, ogni anno sempre più ricco, ha previsto diversi filoni tematici scelti dai borghi per permettere di presentare, in modo inusuale e divertente, il proprio comune: musicale - con tappe legate alla tradizione musicale del luogo - enogastronomico - per assaggiare le specialità che lo rendono un unicum - e in costume d'epoca e tradizionale, per rievocare e rivivere storie locali e active - per scoprire il territorio in modo dinamico e sportivo.

Quest'anno tante le attività speciali dedicate ai più piccoli. Inoltre, ogni squadra, che ha completato correttamente il percorso, ha ricevuto un dono rappresentativo del territorio.

Un viaggio unico ispirato dalla visione che da sempre contraddistingue il Touring Club Italiano: riscoperta e valorizzazione dell'inestimabile patrimonio italiano, da tutelare e promuovere.

In occasione dell'evento è stata pianificata e realizzata una campagna di comunicazione per la promozione a livello nazionale verso un ampio pubblico.

La pianificazione ADV ha previsto accordi che hanno garantito la presenza su testate online e offline: Internazionale, La Repubblica, il Corriere della Sera e Il Sole 24 ore.

Si segnala anche una intensa attività di ufficio stampa, con oltre 300 uscite sia offline e online sui principali media nazionali, tra cui La Repubblica, Il Sole 24 ore e numerosi media locali. Si segnala in particolare un'importante uscita redazionale di due pagine su La Repubblica (26/09/25).

Sono stati inoltre coinvolti alcuni content creator digitali coinvolti per promuovere l'iniziativa attraverso la produzione di contenuti online. Sono state inoltre realizzate numerose interviste radio. Sempre a supporto della Caccia ai Tesori Arancioni è stata realizzata una campagna promozionale radiofonica su RADIO 24 e attraverso il circuito Radio In Blu.

Infine l'evento è stato promosso attraverso una mirata strategia digitale, con la produzione e promozione di un piano editoriale social e l'attivazione di campagne SEM, principalmente tramite GoogleAds.

ILLUSTRAZIONE DEL RENDICONTO RIFERITO A "CACCIA AI TESORI ARANCIONI"

I costi sostenuti per l'iniziativa CACCIA AI TESORI ARANCIONI sono stati coperti parzialmente con l'utilizzo del contributo 5 per mille ricevuto in data 07 agosto 2025 pari a € 97.419,37.

I costi riguardano:

- Il costo del personale coinvolto direttamente nell'ideazione, organizzazione, supervisione e coordinamento dell'evento.
- Il costo del personale che ha seguito il coordinamento delle attività di comunicazione e pubblicità dell'evento.

Vengono indicati, nella tabella allegata, le ore coperte dal contributo per un ammontare complessivo di € 25.774,98

- I costi per acquisto spazi della campagna di comunicazione e promozione dell'evento.

Le singole fatture di seguito elencate sono state coperte al 100% con il contributo:

➤ AME	Fattura n. 553	€ 1.830,00
➤ AME	Fattura n. 572	€ 1.220,00
➤ AME	Fattura n. 596	€ 1.220,00
➤ CAIRORCS	Fattura n. 31171	€ 10.457,13
➤ IL SOLE 24 ORE	Fattura n. 6431	€ 39.650,00
➤ IL SOLE 24 ORE	Fattura n. 6511	€ 8.540,00
➤ A.MANZONI	Fattura 387285	€ 8.727,26
		=====
		€ 71.644,39

Milano, 20 luglio 2026

Touring Club Italiano Ets
Il Presidente
Dr Gian Domenico Auricchio
