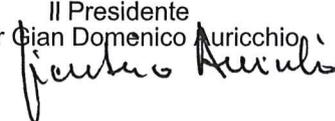


MINISTERO DELLA CULTURA

DIREZIONE GENERALE BILANCIO- SERV. II - RENDICONTAZIONE SOMME 5 PER MILLE A.F. 2023

| | | |
|------------------------------|---|--|
| DENOMINAZIONE SOCIALE | TOURING CLUB ITALIANO - ENTE DEL TERZO SETTORE | |
| CODICE FISCALE | 00856710157 | |
| SEDE LEGALE | CORSO ITALIA, 10 - 20122 MILANO | |
| INDIRIZZO POSTA ELETTRONICA | touringclubitaliano@legafmail.it | |
| SCOPO DELL'ATTIVITA' SOCIALE | Il Touring Club Italiano persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento in via esclusiva o principale delle attività di interesse generale. Per questo il Touring Club Italiano tutela e valorizza il paesaggio, il patrimonio artistico e culturale e le eccellenze economico produttive dei territori, producendo conoscenza, promuovendo il volontariato diffuso e una pratica del viaggio etica, responsabile e sostenibile. | |
| LEGALE RAPPRESENTANTE | GIAN DOMENICO AURICCHIO | |
| IMPORTO PERCEPITO | 109.348,35 | |
| DATA PERCEZIONE CONTRIBUTO | 22/08/2024 | |

| DATI GENERALI | | DATI FASE DEL PAGAMENTO | | | |
|---|--------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|---|
| DESCRIZIONE TIPOLOGIA DI SPESA A | IMPORTO SPESA B | TIPOLOGIA E DATA DI PAGAMENTO C | MODALITA' DI PAGAMENTO D | DOCUMENTO DI SPESA PERVENUTO E PAGATO PER LAVORATIVITA' SVOLTE (fattura, nota di debito etc.) E | ACCANTONAMENTO SOMME PROGETTO PLURIENNALE (indicare somma e progetto) F |
| Acquisto spazi su media | 1.830,00 | 15/01/2025 | bonifico bancario | fattura 604 del 13/09/2024 | |
| Acquisto spazi su media | 1.830,00 | 15/01/2025 | bonifico bancario | fattura 621 del 20/09/2024 | |
| Acquisto spazi su media | 1.830,00 | 15/01/2025 | bonifico bancario | fattura 656 del 27/09/2024 | |
| Acquisto spazi su media | 10.457,13 | 19/03/2025 | bonifico bancario | fattura 32762 del 30/09/2024 | |
| Acquisto spazi su media | 48.190,00 | 28/05/2025 | bonifico bancario | fattura 7856 del 21/10/2024 | |
| Acquisto spazi su media | 10.897,63 | 09/04/2025 | bonifico bancario | fattura 398416 del 30/09/2024 | |
| Costo personale dipendente mese di settembre 2024 impiego nell'attività | 27.396,80 | 26/09/2024 | bonifico bancario | cedolini paga | |
| Costo personale dipendente mese di ottobre 2024 impiego nell'attività | 2.916,77 | 29/10/2024 | bonifico bancario | cedolini paga | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| TOTALE | 105.348,35 | | | | 0,00 |

Touring Club Italiano
 Il Presidente
 Dr. Gian Domenico Auricchio




Touring Club Italiano

**RELAZIONE DI ACCOMPAGNAMENTO
AL RENDICONTO DEL 5 PER MILLE CULTURA A.F. 2023
“Finanziamento delle attività di tutela, promozione e valorizzazione
dei beni culturali e paesaggistici”**

Premessa

Il Touring Club Italiano (TCI) è una Fondazione che esiste dal 1894 per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e sociale del Paese, intesi come elementi di crescita delle persone. Pertanto TCI realizza attività di coinvolgimento dei propri iscritti per veicolare i valori e gli obiettivi della Fondazione al maggior numero di persone possibili attraverso attività istituzionali.

Il Touring Club Italiano si prende cura dell'Italia come bene comune perché sia più conosciuta, attrattiva, competitiva e accogliente, contribuendo a produrre conoscenza, a tutelare e valorizzare il paesaggio, il patrimonio artistico e culturale e le eccellenze economico-produttive dei territori, attraverso il volontariato diffuso e una pratica del viaggio etica, responsabile e sostenibile.

Questo impegno si fonda su valori chiave come la conoscenza, la sostenibilità e l'accoglienza.

Promuove un modello di sviluppo sostenibile che tuteli e valorizzi il paesaggio e il patrimonio artistico-culturale, con una particolare attenzione alle aree interne e ai borghi meno conosciuti. Crede in un turismo che sia strumento di crescita culturale e di rispetto, agendo come catalizzatore di esperienze consapevoli.

La presente relazione si riferisce all'attività legata al programma territoriale Bandiere Arancioni, che è stato oggetto, nell'autunno 2024, di una campagna promozionale dedicata, finalizzata a valorizzare la rete di comuni eccellenti dell'entroterra attraverso l'evento diffuso Caccia ai Tesori Arancioni del Touring Club Italiano.

Segue breve descrizione dell'attività.

BANDIERE ARANZIONI

A ottobre 2024 erano 285 (su oltre 3.300 candidate) le piccole località dell'entroterra certificate con la Bandiera Arancione del Touring Club Italiano: marchio di qualità turistico-ambientale assegnato ai borghi eccellenti dell'entroterra con meno di 15 mila abitanti, che soddisfano più di 250 rigorosi criteri di valutazione. Sono luoghi autentici dove arte, natura, buona cucina, sostenibilità e accoglienza sono espressione della cultura del territorio.

La Bandiera Arancione porta benefici reali e tangibili (+45% arrivi e +83% di strutture ricettive in media dall'anno di assegnazione) e supporta un vero e proprio "circolo virtuoso": i dati raccolti restituiscono un quadro estremamente positivo, in molti casi in controtendenza rispetto al resto delle aree interne del Paese.

La valorizzazione è il miglior modo di tutelare un luogo quando porta beneficio sia ai cittadini sia ai visitatori: permette lo sviluppo di un'economia locale, rappresenta un'opportunità di presidio territoriale, funziona come contrasto al dissesto e all'abbandono, e favorisce l'occupazione e la rivitalizzazione di questi borghi.

L'evento nazionale Caccia ai Tesori Arancioni

È l'iniziativa che invita a scoprire le piccole eccellenze dell'entroterra, attraverso percorsi unici che si snodano nel cuore dei borghi certificati con la Bandiera Arancione TCI e che accompagnano i partecipanti sulle tracce di storie, persone, monumenti e piccole curiosità, custodite nei luoghi meno noti del nostro Paese.

Arrivata alla quinta edizione, la più grande caccia al tesoro mai vista in Italia ha coinvolto contemporaneamente 100 borghi Bandiera Arancione, pronti a proporre un percorso in 6 tappe, in grado di svelare la più profonda e autentica identità del territorio e delle sue comunità ed eccellenze.

Il programma, ogni anno sempre più ricco, ha previsto diversi filoni tematici scelti dai borghi per permettere di presentare, in modo inusuale e divertente, il proprio comune: musicale - con tappe legate alla tradizione musicale del luogo - enogastronomico - per assaggiare le specialità che lo rendono un unicum - e in costume d'epoca e tradizionale, per rievocare e rivivere storie locali.

In alcune località, inoltre, è stato possibile ascoltare le storie di vita del paese, di personaggi che vi hanno vissuto e di curiosi aneddoti, raccontati direttamente dagli abitanti del luogo. Una novità di questa edizione pensata per rendere l'esperienza di scoperta del borgo ancora più autentica e immersiva. Inoltre, ogni squadra, che ha completato correttamente il percorso, ha ricevuto un dono rappresentativo del territorio.

Un viaggio unico ispirato dalla visione che da sempre contraddistingue il Touring Club Italiano: riscoperta e valorizzazione dell'ineestimabile patrimonio italiano, da tutelare e promuovere.

In occasione dell'evento è stata pianificata e realizzata una campagna di comunicazione per la promozione a livello nazionale verso un ampio pubblico.

La pianificazione ADV ha previsto accordi che hanno garantito la presenza su testate online e offline: Internazionale, La Repubblica, il Corriere della Sera e Il Sole 24 ore.

Si segnala anche una intensa attività di ufficio stampa, con oltre 300 uscite sia offline e online sui principali media nazionali, tra cui La Repubblica, Vanity Fair, Il Sole 24 ore e numerosi media locali. Si segnala in particolare un'importante uscita redazionale di due pagine su La Repubblica (02/10/24).

Sono stati inoltre coinvolti 10 content creator digitali coinvolti per promuovere l'iniziativa attraverso la produzione di contenuti online.

Sono state inoltre realizzate numerose interviste radio come Radio Marconi, Radio Popolare, Radio Capital. Sempre a supporto della Caccia ai tesori arancioni è stata realizzata una campagna promozionale radiofonica su RADIO 24 e attraverso il circuito Radio In Blu.

Infine l'evento è stato promosso attraverso una mirata strategia digitale, con la produzione e promozione di un piano editoriale social e l'attivazione di campagne SEM, principalmente tramite GoogleAds.

ILLUSTRAZIONE DEL RENDICONTO RIFERITO A "CACCIA AI TESORI ARANCIONI"

I costi sostenuti per l'iniziativa CACCIA AI TESORI ARANCIONI sono stati coperti parzialmente con l'utilizzo del contributo 5 per mille ricevuto in data 22 agosto 2024 pari a € 109.348,35.

I costi riguardano:

- Il costo del personale coinvolto direttamente nell'ideazione, organizzazione, supervisione e coordinamento dell'evento.
- Il costo del personale che ha seguito il coordinamento delle attività di comunicazione e pubblicità dell'evento.

Vengono indicati, nella tabella allegata, le ore coperte dal contributo per un ammontare complessivo di € 34.313,57

- I costi per acquisto spazi della campagna di comunicazione e promozione dell'evento.

Le singole fatture di seguito elencate sono state coperte al 100% con il contributo:

| | | |
|------------------|------------------|-------------|
| ➤ AME | Fattura n. 604 | € 1.830,00 |
| ➤ AME | Fattura n. 621 | € 1.830,00 |
| ➤ AME | Fattura n. 656 | € 1.830,00 |
| ➤ CAIRORCS | Fattura n. 32762 | € 10.457,13 |
| ➤ IL SOLE 24 ORE | Fattura n. 7856 | € 48.190,00 |
| ➤ A.MANZONI | Fattura 398446 | € 10.897,65 |
| | | ===== |
| | | € 75.034,78 |

Milano, 8 luglio 2025

Touring Club Italiano
Il Presidente
Dr Gian Domenico Auricchio
