



Touring Club Italiano

CONSOLI DELLA CAMPANIA

CAPACCIO - PAESTUM (SA): BMTA (Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico)

GIOVEDÌ 31 OTTOBRE – DOMENICA 3 NOVEMBRE 2024

L'INGRESSO ALLA BMTA È GRATUITO MA PER PARTECIPARE È NECESSARIA LA
REGISTRAZIONE ONLINE - [clicca QUI](#) per la registrazione

Ritorna dal 31 ottobre al 3 novembre 2024 la BMTA Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum, patrocinata dal TCI e con la nuova sede principale, nel restaurato ex tabacchificio Saim di Borgo Capasso, e un ricco programma di eventi.

**IL TOURING SARÀ PRESENTE ALLA XXVI EDIZIONE DELLA BMTA
CON UN PROPRIO STAND E UN IMPORTANTE CONVEGNO:**

- GIOVEDÌ 31 OTTOBRE 2024 – ORE 15.00 SALA NETTUNO: “Imprese e Volontariato a sostegno del patrimonio archeologico”. Al convegno interverrà Giuseppe Roma, vice presidente del Touring Club Italiano.

Gli orari di apertura della Borsa e dello Stand del Touring sono i seguenti:

- Giovedì 31 ottobre dalle ore 10 alle ore 19.
- Venerdì 1° novembre dalle ore 10 alle ore 19.
- Sabato 2 novembre dalle ore 10 alle ore 19.
- Domenica 3 novembre dalle ore 10 alle ore 13.

Lo Stand del Touring è un luogo di incontro e di presentazione delle attività del Touring a Salerno e provincia, in Campania e in Italia, gestito dai Volontari Touring di Salerno e della Campania.

Il riferimento organizzativo per la presenza del Tci alla BMTA è il console Secondo Squizzato (salerno@volontaritouring.it – cell. 348 013 4049).



CON IL CONTRIBUTO DI



Banca di
Credito
Popolare

Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare



Touring Club Italiano

CONSOLI DELLA CAMPANIA

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, unico appuntamento al mondo del suo genere, è un format di successo testimoniato dalle prestigiose collaborazioni di Unesco, Un Tourism, Ministero della Cultura, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero del Turismo con Enit Agenzia Nazionale del Turismo, oltre che da 8.500 visitatori, 160 espositori da 20 Paesi esteri, 150 tra conferenze e incontri con 600 tra moderatori e relatori in 5 sale in contemporanea, 30 buyer tra europei e nazionali, 140 operatori dell'offerta, 150 giornalisti.

La BMTA si conferma occasione di incontro per gli addetti ai lavori, per gli operatori turistici e culturali, per i viaggiatori, per gli appassionati e luogo di approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo culturale e al patrimonio, un grande contenitore con 16 sezioni: il **Salone Espositivo** su 4.000 mq; **ArcheoVirtual**, l'innovativa mostra internazionale di tecnologie multimediali, interattive e virtuali; il **Workshop** tra la domanda estera e nazionale dei tour operator specialisti e l'offerta del turismo culturale e archeologico; le **Conferenze** in cui Organizzazioni Governative e di Categoria, Istituzioni ed Enti Locali, Associazioni Culturali e Professionali si confrontano su promozione del turismo culturale, valorizzazione, gestione e fruizione del patrimonio; **ArcheoExperience**, i Laboratori di Archeologia Sperimentale per la divulgazione delle tecniche utilizzate dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano; **ArcheoIncoming** spazio espositivo e Workshop con i tour operator specialisti delle destinazioni turistico-archeologiche italiane; **ArcheoIncontri** per conferenze stampa e presentazioni di progetti culturali e di sviluppo territoriale; **ArcheoLavoro** orientamento post diploma e post laurea a cura delle Università presenti nel Salone; **ArcheoStartup** le nuove imprese turistico culturali e i progetti innovativi; **Incontri con i Protagonisti** il grande pubblico con i noti divulgatori della TV; **Premio "Antonella Fiammenghi"** per la migliore tesi di laurea sul turismo archeologico; **Premio "Paestum Mario Napoli"** a coloro che contribuiscono alla valorizzazione del patrimonio e al dialogo interculturale; **Visite guidate** ed educational per buyer, giornalisti e visitatori. Nel sottolineare l'importanza che il patrimonio culturale riveste come fattore di dialogo interculturale, d'integrazione sociale e di sviluppo economico, la Borsa promuove la cooperazione tra i popoli attraverso la partecipazione e lo scambio di esperienze: Egitto, Marocco, Tunisia, Siria, Francia, Algeria, Grecia, Libia, Perù, Portogallo, Cambogia, Turchia, Armenia, Venezuela, Azerbaijan, India sono stati negli anni i Paesi Ospiti e dal 2015 l'**International Archaeological Discovery Award "Khaled al-Asaad"**, il Premio intitolato al Direttore del sito archeologico di Palmira: la Borsa e Archeo in collaborazione con le riviste media partner internazionali Antike Welt (Germania), arCHaeo (Svizzera), Archäologie in Deutschland (Germania), Archéologia (Francia), Current Archaeology (Regno Unito), Dossiers d'Archéologie (Francia) selezionano e premiano la scoperta archeologica dell'anno. Dal 2021 il **Premio "Sebastiano Tusa"** alla scoperta archeologica subacquea, alla carriera, alla mostra dalla valenza scientifica internazionale, al progetto più innovativo, al contributo giornalistico in termini di divulgazione e la **"Targa Claudio Mocchegiani Carpano"** alla migliore tesi di laurea sull'archeologia subacquea.



CON IL CONTRIBUTO DI



Banca di
Credito
Popolare

Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare