



**Touring Club Italiano**

**Bandiere Arancioni**

# FUNZIONAMENTO E MODALITÀ DI CANDIDATURA



# TOURING CLUB ITALIANO

---

Il Touring Club Italiano è una **associazione privata senza scopo di lucro** che chiede ai suoi soci – destinatari e attori della missione – di essere protagonisti di un grande compito: **prendersi cura dell'Italia come bene comune perché sia più conosciuta, attrattiva, competitiva e accogliente.**

Per questo il Touring Club Italiano contribuisce a **produrre conoscenza, tutelare e valorizzare il paesaggio, il patrimonio artistico e culturale e le eccellenze economico produttive dei territori**, attraverso il **volontariato diffuso** e una **pratica turistica del viaggio etica, responsabile e sostenibile.**

[touringclub.it](http://touringclub.it)

# BANDIERA ARANCIONE

---

## COS'È LA BANDIERA ARANCIONE



Tra le tante attività a favore del patrimonio culturale e storico italiano, il **TCI** dal 1998 **seleziona e certifica con la Bandiera Arancione i piccoli borghi eccellenti dell'entroterra**. Questo Programma territoriale si sviluppa in completa coerenza con la natura e la storia del Touring, in linea con tutte le sue iniziative volte a promuovere uno sviluppo turistico sostenibile, dove la tutela del territorio e del patrimonio è connessa all'autenticità dell'esperienza di viaggio.

La Bandiera Arancione, **marchio di qualità turistico-ambientale**, è stata **pensata dal punto di vista del viaggiatore e della sua esperienza di visita**, viene assegnata alle località che non solo godono di un **patrimonio storico, culturale e ambientale** di pregio, ma sanno offrire al turista un'**accoglienza di qualità**, ed è uno strumento di **valorizzazione del territorio**.

L'iniziativa è nata grazie alla **collaborazione tra TCI e l'Assessorato al Turismo della Regione Liguria**. Da una riflessione comune su come stimolare, coinvolgere e promuovere i territori lontani dalla costa, in particolare le loro località minori, Touring ha sviluppato un **modello di analisi** (Modello di Analisi Territoriale, M.A.T. del Tci) alla base dell'iniziativa Bandiere Arancioni.

**[bandierearancioni.it](http://bandierearancioni.it)**

# IL PERCORSO DI ANALISI

---

Il Touring Club Italiano ha sviluppato  
il Modello di Analisi Territoriale M.A.T. che:



- permette una **valutazione della qualità del territorio e dei servizi turistici della località**, effettuata anche tramite un'accurata visita sul campo da parte di un team di esperti del settore;
- permette l'elaborazione di **Piani di miglioramento** del territorio in un'ottica di sviluppo turistico sostenibile;
- disciplina l'assegnazione e il ritiro della **Bandiera Arancione**.

# IL M.A.T. PREVEDE UN PERCORSO D'ANALISI STRUTTURATO NELLE SEGUENTI FASI:



## CANDIDATURA DEI COMUNI

Presentazione della candidatura tramite compilazione del modulo online, invio degli allegati e formalizzazione della partecipazione all'iniziativa.



## ANALISI DELLA LOCALITÀ E VISITA SUL CAMPO

Analisi dei dati e sopralluoghi, condotti in forma anonima dal TCI, attraverso l'applicazione del M.A.T. che verifica oltre 250 criteri d'analisi, ripercorrendo l'esperienza del turista.



## ELABORAZIONE DEI RISULTATI

Analisi complessiva dei dati e valutazione finale.



## PIANO DI MIGLIORAMENTO

Elaborazione e consegna ai Comuni visitati (indipendentemente dall'esito) del **Piano di miglioramento**, utile strumento che approfondisce le aree di analisi sulle quali si suggerisce di intervenire, crea consapevolezza nell'attivare processi di autoanalisi presso gli operatori pubblici e privati e indica specifiche azioni per perfezionare e potenziare il sistema di offerta turistica locale.



## BANDIERA ARANCIONE

Assegnazione della Bandiera Arancione ai Comuni che soddisfano i criteri previsti; il marchio è temporaneo e subordinato al mantenimento dei requisiti; la verifica avviene **ogni tre anni** con una tempistica fissata da TCI a livello nazionale. Le località assegnatarie hanno l'opportunità di rientrare facoltativamente nel **Network Bandiere Arancioni** del Touring Club Italiano, cioè accedere a una serie di attività di promozione e comunicazione, a fronte di un contributo.

# LE AREE DI ANALISI

---

L'analisi delle località si sviluppa attraverso una valutazione quali-quantitativa che verifica oltre **250 criteri**, raggruppati in 5 aree relative agli aspetti più rilevanti del sistema di offerta turistica di un piccolo Comune.

1 

## ACCOGLIENZA

Presenza e completezza dei servizi di informazione turistica online e in loco e della segnaletica; accessibilità alla località, mezzi di trasporto e mobilità interna.

2 

## RICETTIVITÀ E SERVIZI COMPLEMENTARI

Completezza, varietà e livello del sistema ricettivo e ristorativo, nonché di eventuali servizi complementari.

## FATTORI DI ATTRAZIONE TURISTICA

Grado di conservazione e fruibilità delle risorse storico-culturali e ambientali; offerta di produzioni agroalimentari e artigianali tipiche; manifestazioni ed eventi; adozione di soluzioni di innovazione sociale.



## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Azioni intraprese nell'ambito della gestione ambientale e dei rifiuti; adozione di soluzioni volte al risparmio energetico e iniziative di educazione ambientale; presenza di eventuali elementi detrattori della qualità paesaggistica e ambientale.



## STRUTTURA E QUALITÀ DELLA LOCALITÀ

Valutazione delle componenti, anche immateriali (atmosfera, tipicità, ospitalità, integrità e armonia del centro storico...), decisive per determinare l'esperienza del visitatore e creare un'immagine positiva della destinazione.



# COME CANDIDARSI

---

## I REQUISITI

I Comuni che intendono presentare la candidatura alla Bandiera Arancione devono soddisfare **due requisiti obbligatori**:

- **LOCALIZZAZIONE:** il territorio comunale deve essere nell'**entroterra**, privo di tratti costieri marini;
- **POPOLAZIONE:** la **soglia massima della popolazione** residente è fissata in **15.000 unità**.

Il Programma territoriale Bandiere Arancioni si rivolge in particolare ai Comuni dell'entroterra che:

- intendono intraprendere un **percorso di miglioramento** della destinazione nel suo complesso;
- sono in grado di offrire un **sistema di offerta turistica e di accoglienza** organizzato;
- si distinguono per **tipicità e valorizzazione** della **propria identità e cultura**;
- presentano **risorse** artistiche, architettoniche, naturalistiche **accessibili e fruibili**;
- dimostrano sensibilità verso tematiche di **sostenibilità del territorio**;
- presentano un **centro storico ben conservato** e non compromesso da interventi e/o alterazioni;
- **non presentano elementi che minacciano l'attrattività complessiva** della destinazione (es. aree moderne di impatto visivo negativo, elementi detrattori dell'integrità paesaggistica, ecc.).





# I PASSI OPERATIVI PER LA CANDIDATURA



## **INDIVIDUAZIONE DELLA MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Individuare la modalità con cui partecipare al Programma territoriale Bandiere Arancioni tra CANDIDATURA TRAMITE PROGETTI D'AREA e CANDIDATURA DIRETTA.

### **CANDIDATURA TRAMITE PROGETTI D'AREA**

Per **Progetto d'area** si intende un'iniziativa sviluppata da TCI in **collaborazione con un ente territoriale sovracomunale** (es. Regione, Provincia, GAL, Comunità Montana, ecc.) che prevede **l'applicazione del M.A.T. nel territorio di competenza dell'ente partner**, offrendo l'opportunità a tutti i Comuni target di quell'area di candidarsi e avviare percorsi di miglioramento della qualità turistico-ambientale.

I Progetti d'area mirano a incrementare la **qualità dell'offerta turistica** dei territori anche attraverso programmi pluriennali, creano **sinergie tra soggetti pubblici e privati**, possono prevedere anche momenti di formazione e l'elaborazione di **Piani d'area** che forniscano una **panoramica globale del territorio**.

Ciascun Progetto d'area prevede una **tempistica ad hoc** condivisa con **l'ente promotore che sostiene i costi previsti**, senza che ai Comuni venga richiesto alcun contributo economico.

### **CANDIDATURA DIRETTA**

In questa modalità il Comune può presentare la candidatura in **modo autonomo**, in **qualsiasi momento dell'anno**. L'analisi porta alla redazione del **Piano di miglioramento** per ogni Comune, sulla base dei dati raccolti nel corso della valutazione e del sopralluogo effettuato sul campo.

L'analisi delle candidature avviene in modo ciclico, sono previsti indicativamente **due cicli di analisi all'anno**:

- candidatura **entro il 30 aprile** – esito dell'analisi entro l'autunno del medesimo anno;
- candidatura **entro il 30 novembre** – esito dell'analisi entro la primavera dell'anno successivo.

Per l'analisi della località e l'elaborazione del Piano di miglioramento, al Comune è richiesto un **contributo** calcolato sulla base del numero di abitanti (le quote di adesione sono indicate nel "documento di adesione" scaricabile su [bandierearancioni.it](http://bandierearancioni.it)) che va versato al termine dell'analisi e indipendentemente dall'esito della stessa.



## **COMPILAZIONE MODULO DI CANDIDATURA ONLINE**

**Registrarsi online** nella pagina dedicata e **accedere al modulo di candidatura** che deve essere **compilato** in ogni sua parte e **inviato entro i tempi previsti**.



## **INVIO DEGLI ALLEGATI**

Contestualmente alla candidatura online il Comune deve **obbligatoriamente inviare per e-mail** una **cartina della località** nella quale siano indicate le vie e gli attrattori principali.

Facoltativamente è possibile inviare, sempre **per e-mail**, **materiale informativo e promozionale** relativo al sistema di offerta turistica (risorse e servizi).



## **INVIO DEL DOCUMENTO DI ADESIONE**

Per formalizzare la partecipazione all'iniziativa, il Comune deve **compilare e inviare il documento di adesione**, con il quale incarica TCI di applicare il M.A.T. sul territorio e redigere il Piano di miglioramento.

I Comuni che rientrano in un **Progetto d'area** **non devono inviare** il documento di adesione.

# 10 MOTIVI PER CANDIDARSI

---



**01** | Per avvalersi dell'**esperienza** del Touring Club Italiano, associazione che dalla sua nascita diffonde i valori sociali e culturali del viaggio, promuovendo un turismo responsabile, evoluto e di qualità.

Perché è un'**occasione di analisi** per il Comune, per individuare punti di forza e punti di debolezza del territorio, per "censire" l'offerta locale di risorse e servizi.

**02**

**03** | Per ricevere il **Piano di miglioramento**, che approfondisce le aree di analisi sulle quali si suggerisce di intervenire per perfezionare e potenziare il sistema di offerta turistica locale.

Per l'**applicazione del Modello di Analisi Territoriale del TCI** che, attraverso l'esame di oltre 250 criteri di analisi, permette di accedere a una valutazione quantitativa e qualitativa della località, attraverso un'accurata visita sul territorio da parte di un team di esperti del settore.

**04**



# 05 |

Per concorrere a una certificazione che prevede **standard nazionali** e che si pone, tra gli obiettivi, la **valorizzazione delle risorse del territorio**, l'**impulso all'imprenditorialità**, lo **stimolo delle produzioni tipiche** enogastronomiche e artigianali e il **rafforzamento dell'identità locale**.

Per diventare **soggetti attivi** nel processo di divulgazione del concetto di qualità verso turisti e cittadini.

# | 06

# 07 |

Per il costante **stimolo allo sviluppo** e al **miglioramento** che TCI promuove tra gli aderenti all'iniziativa e tra i Comuni certificati.

Per entrare a far parte, nel caso di assegnazione del marchio, della **rete di piccoli Comuni certificati**, per condividere esperienze di eccellenza e per creare sinergie territoriali.

# | 08

# 09 |

Per ricevere e utilizzare gli **strumenti** che identificano le località d'eccellenza certificate da TCI (diploma, pannello, bandiera, loghi personalizzati).

Per accedere, tramite il Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano, a **opportunità di promozione, comunicazione e animazione locale e nazionale**, che possano contribuire a incrementare la notorietà della località.

# | 10





**Touring Club Italiano**

**Bandiere Arancioni**

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI  
HELPDESK TOURING CLUB ITALIANO PER I COMUNI**

tel. 02.8526828

mail: [candidatura.ba@touringclub.it](mailto:candidatura.ba@touringclub.it)