



Touring Club Italiano

Le vacanze estive degli italiani

**Consuntivo 2016 dalla community
del Touring Club Italiano**

settembre 2016

A cura del Centro Studi TCI

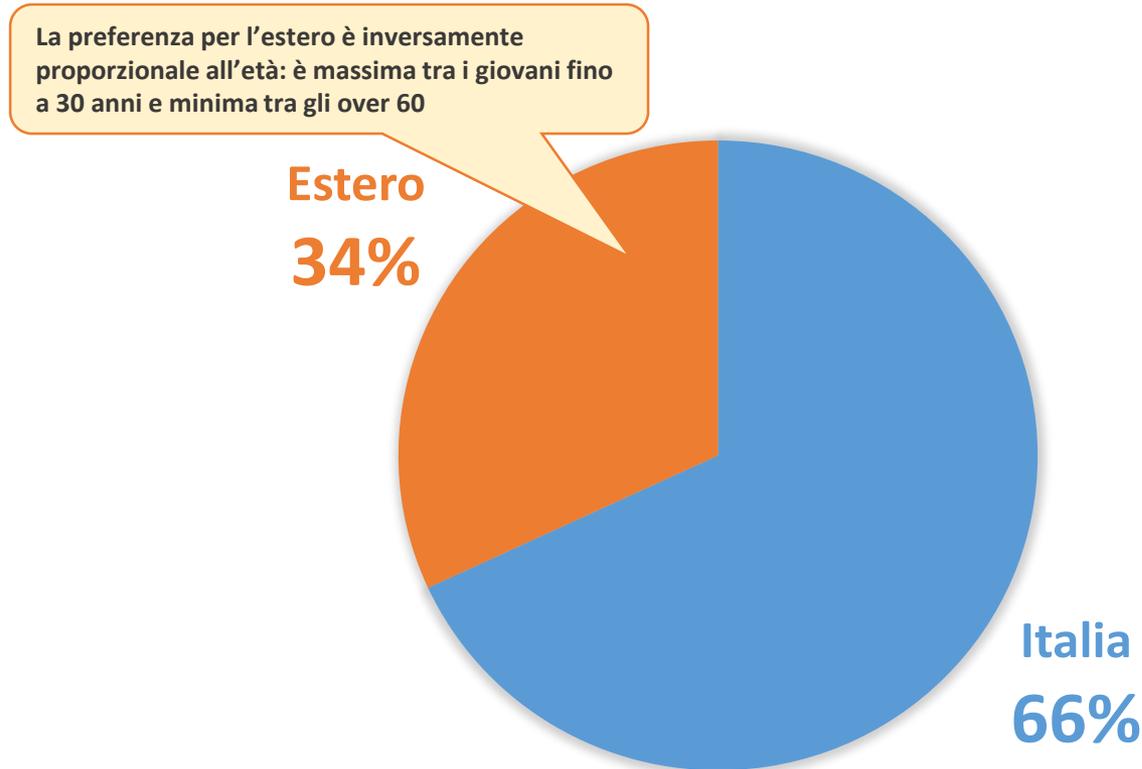
Sono circa 4.500 i questionari compilati on line tra il 13 e il 16 settembre 2016 dagli iscritti alla community del Touring Club Italiano.

I risultati in sintesi:

- L'**Italia** si conferma la **destinazione preferita** dalla community TCI (66%): la tendenza a scegliere l'estero diminuisce al crescere dell'età.
- Nel nostro Paese le **regioni più scelte** sono state: **1) Trentino-Alto Adige, 2) Toscana, 3) Puglia, 4) Sardegna e 5) Campania**. Per quanto riguarda l'estero: **1) Francia, 2) Grecia, 3) Spagna, 4) Croazia e 5) USA**.
- La **maggioranza** dei rispondenti **si è indirizzata su mare&spiaggia**, soprattutto per i viaggi in Italia. **Le città d'arte**, invece, **sono state le mete preferite per chi ha scelto l'estero**. Il turismo slow ha superato vacanze al lago e crociere.
- Le **vacanze in Italia** sono all'insegna del **total relax**, mentre **si va all'estero per conoscere e scoprire** (posti nuovi, culture diverse ecc.)
- **Il 13% dei rispondenti ha fatto turismo open air**, utilizzando perlopiù il camper.
- **Nonostante la situazione internazionale** (minacce terroristiche ecc.), **l'82% dei turisti non ha modificato la destinazione del viaggio**.
- **Solo il 5% ha utilizzato un servizio turistico della sharing economy**, perlopiù per scegliere l'alloggio.
- **Positivi i giudizi sulle vacanze: 8,4** (su una scala da 1 a 10). **Il soggiorno all'estero (8,6) soddisfa più di quello in Italia (8,3)**. In particolare sul tema trasporti e informazioni l'estero batte l'Italia mentre per il cibo è il nostro Paese a ricevere punteggi più elevati.
- **Per ricercare informazioni a destinazione, i rispondenti hanno utilizzato perlopiù strumenti digitali (37%) e guide turistiche cartacee (34%)**. Per i viaggi all'estero la guida è ancora la prima scelta.
- La vacanza è stata il momento per dedicarsi a **molteplici attività**: **al primo posto si trovano quelle culturali** (musei, mostre) **seguite da sport ed escursioni**.
- **Il 60% ha utilizzato i social network in vacanza**: nel 53% dei casi «attivamente» per condividerne alcuni aspetti.

1. Italia o estero?

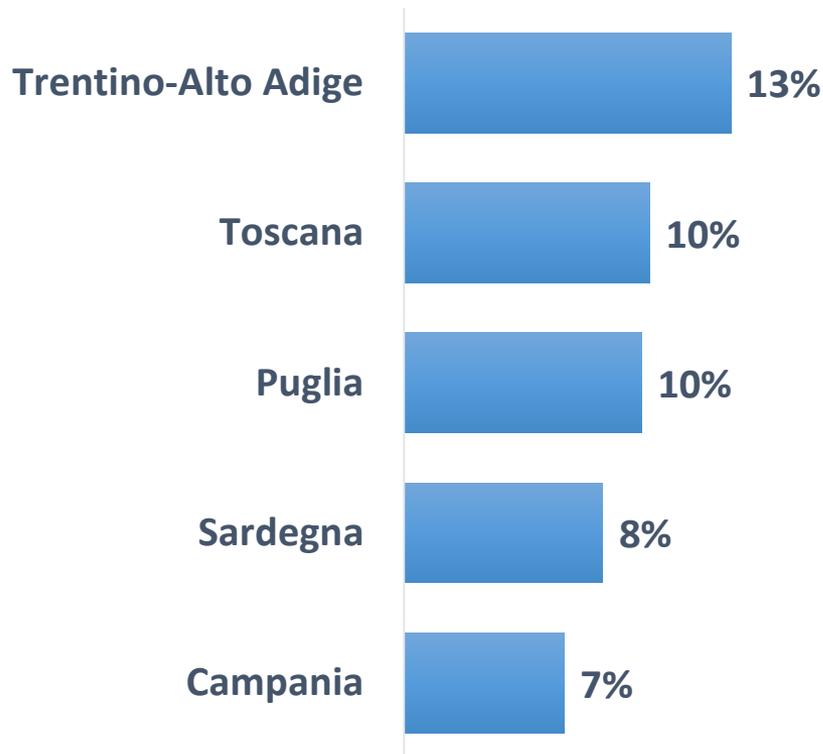
*L'Italia è stata la destinazione di vacanza preferita per l'estate 2016 (66%).
La durata media del soggiorno è di 14 giorni.*



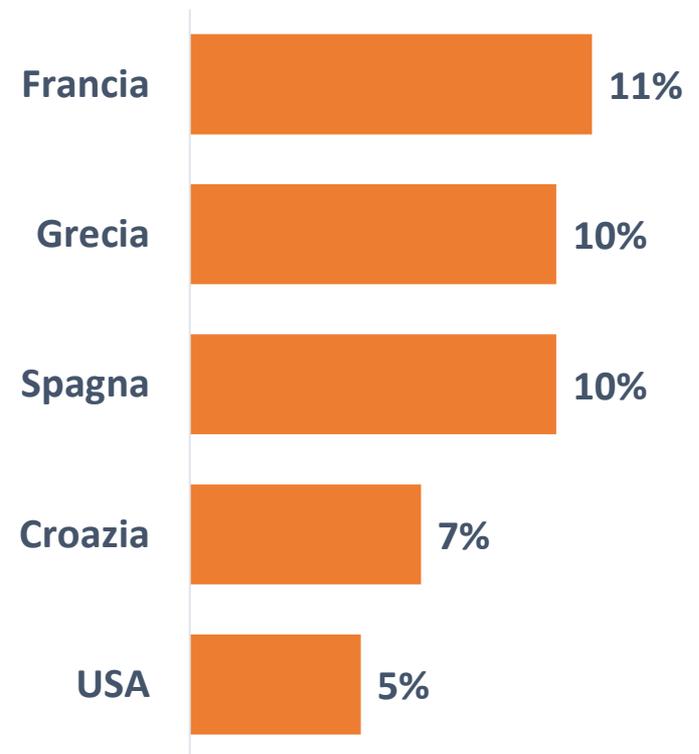
2. Destinazioni preferite

Trentino-Alto Adige, Toscana, Puglia, Sardegna e Campania sono state le regioni più frequentate. Per l'estero, invece, i Paesi più scelti sono stati Francia, Grecia, Spagna, Croazia e USA. Da segnalare la forte riduzione registrata verso Tunisia, Egitto e Turchia.

**TOP 5 REGIONI ITALIANE
(QUOTA % SU VIAGGI IN ITALIA)**



**TOP 5 PAESI ESTERI (QUOTA %
SU VIAGGI ALL'ESTERO)**

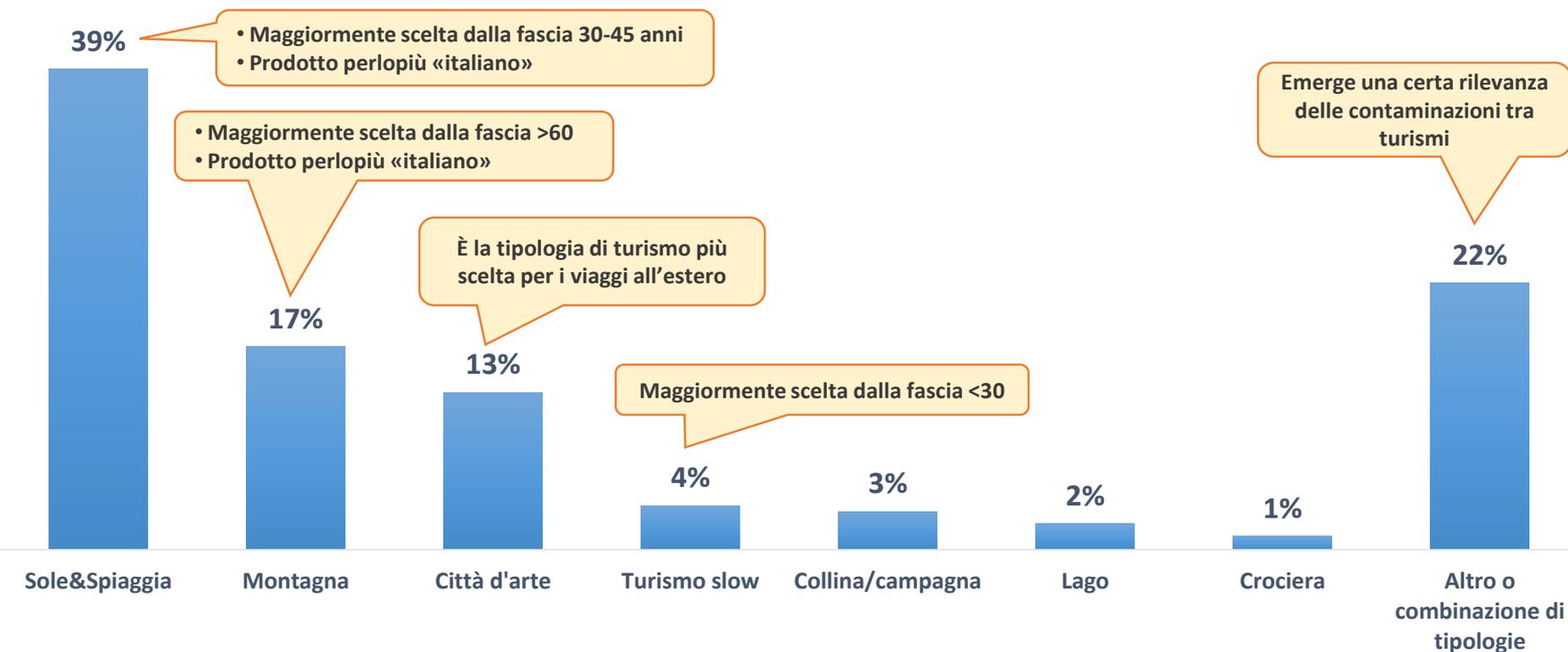


3. Mare o montagna?

Anche l'estate 2016 è stata sinonimo di sole&spiaggia (39%): a seguire montagna (17%) e città d'arte (13%).

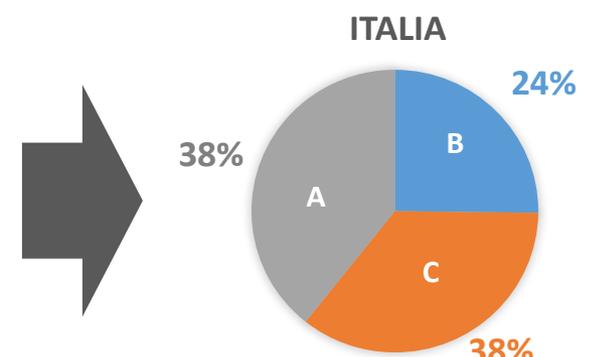
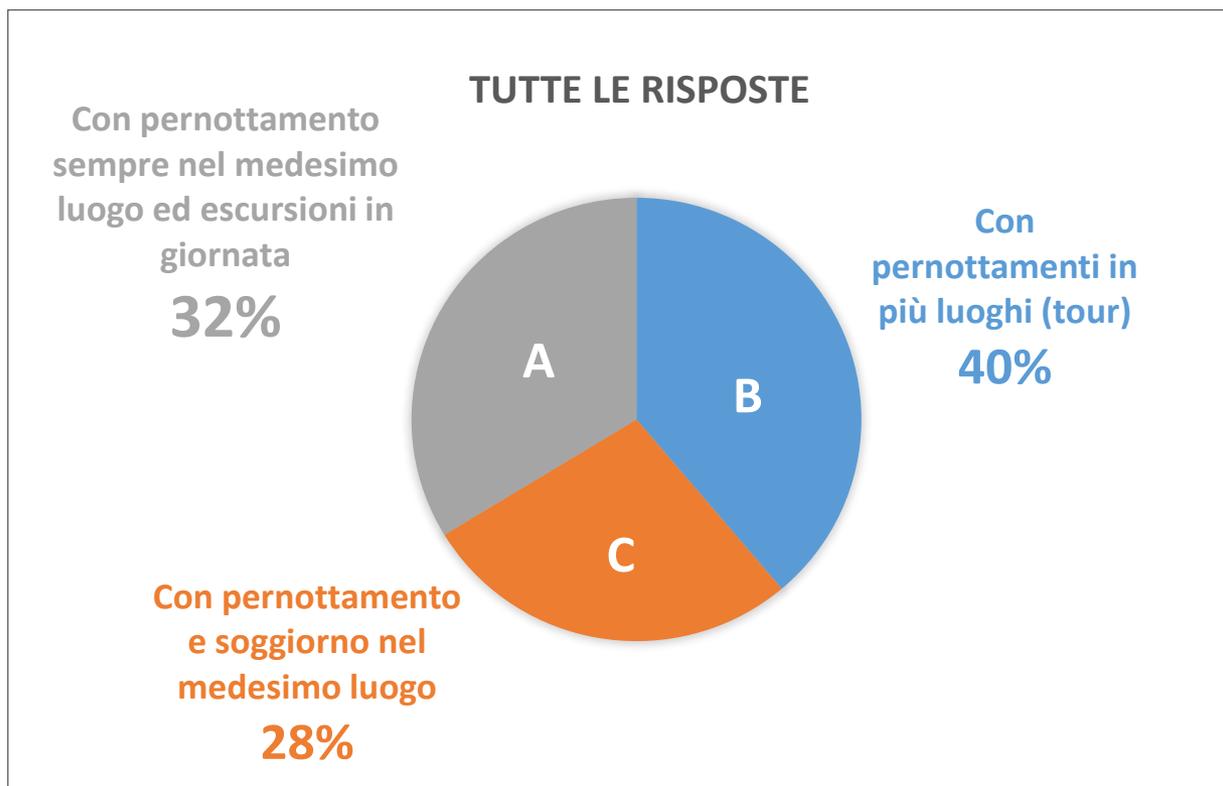
Dato interessante, se confrontato con altre tipologie di vacanze più consolidate come lago e crociera, è quello del turismo slow (4%), ovvero dei viaggi effettuati a piedi, in bici o con altre modalità «lente».

TIPOLOGIA DI VACANZA DELL'ESTATE 2016 (% , ITALIA + ESTERO)



4. Vacanza itinerante o stanziale?

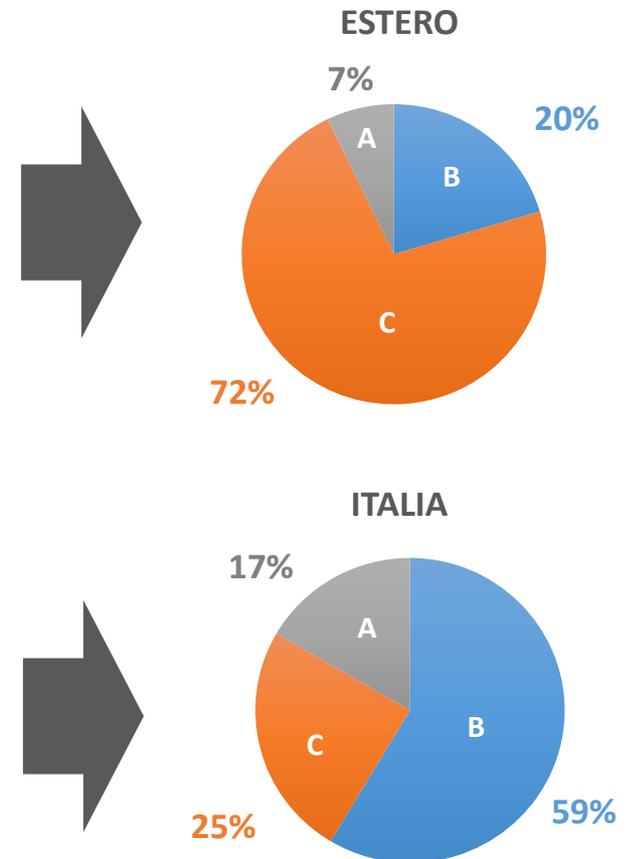
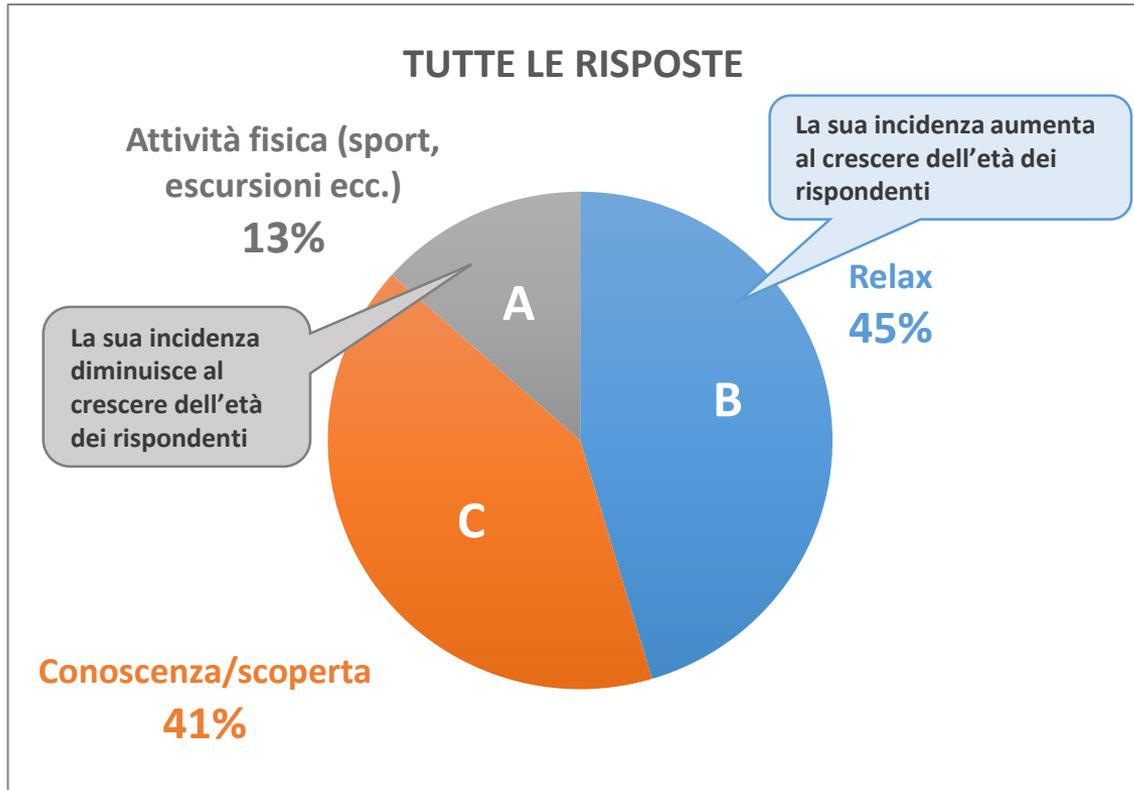
L'estate 2016 è stata all'insegna del «movimento»: oltre il 70% dei rispondenti, infatti, ha fatto tour oppure escursioni pur soggiornando in un'unica località. In particolare, i tour sono di gran lunga preferiti da chi va all'estero (68%), rispetto a quanti restano in Italia (24%).



5. Vacanza *total relax* o attiva?

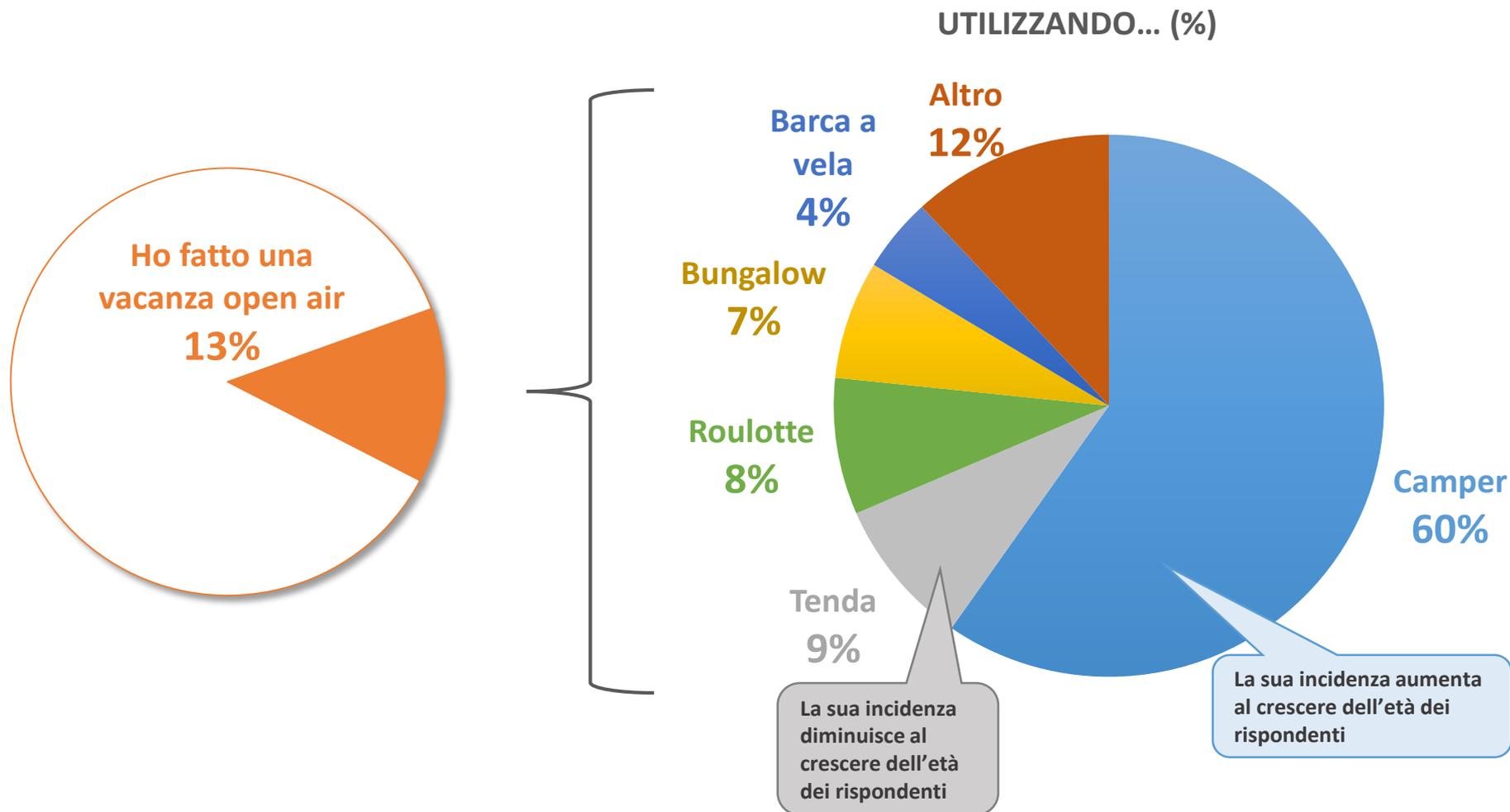
Sul senso della vacanza estiva, i rispondenti si sono spaccati quasi a metà: il 45% dichiara che è stata di relax, mentre il 41% afferma che è stata un'occasione per scoprire e conoscere cose nuove. Meno rilevante (13%) la quota di coloro che hanno assegnato al viaggio una valenza esclusivamente «attiva».

L'estero resta la destinazione preferita per la scoperta (72%), l'Italia per il relax (59%).



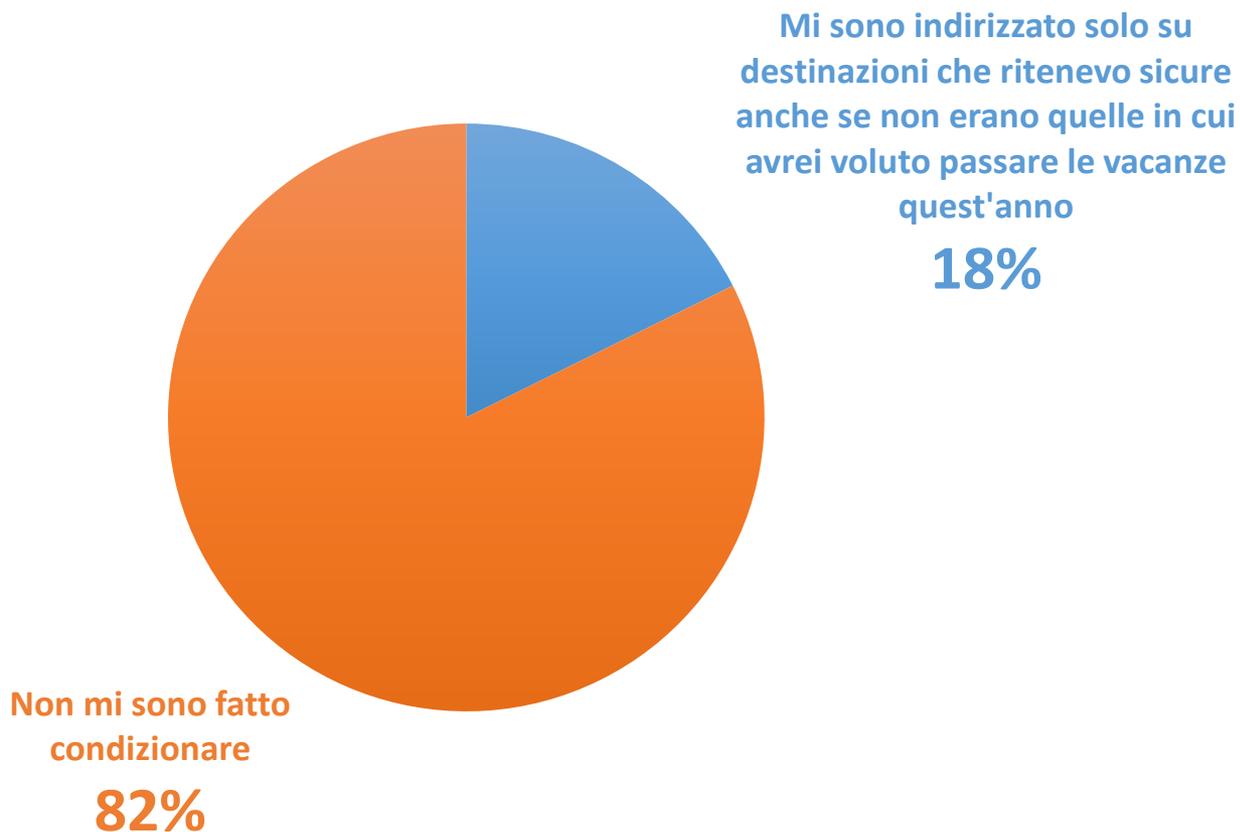
6. Turismo open air

Tra coloro che hanno scelto una vacanza open air (13% del totale), il camper si conferma il mezzo più utilizzato (60%): ideale per viaggi itineranti e con un comfort più elevato, sembra aver fatto ormai dimenticare la roulotte (8%).



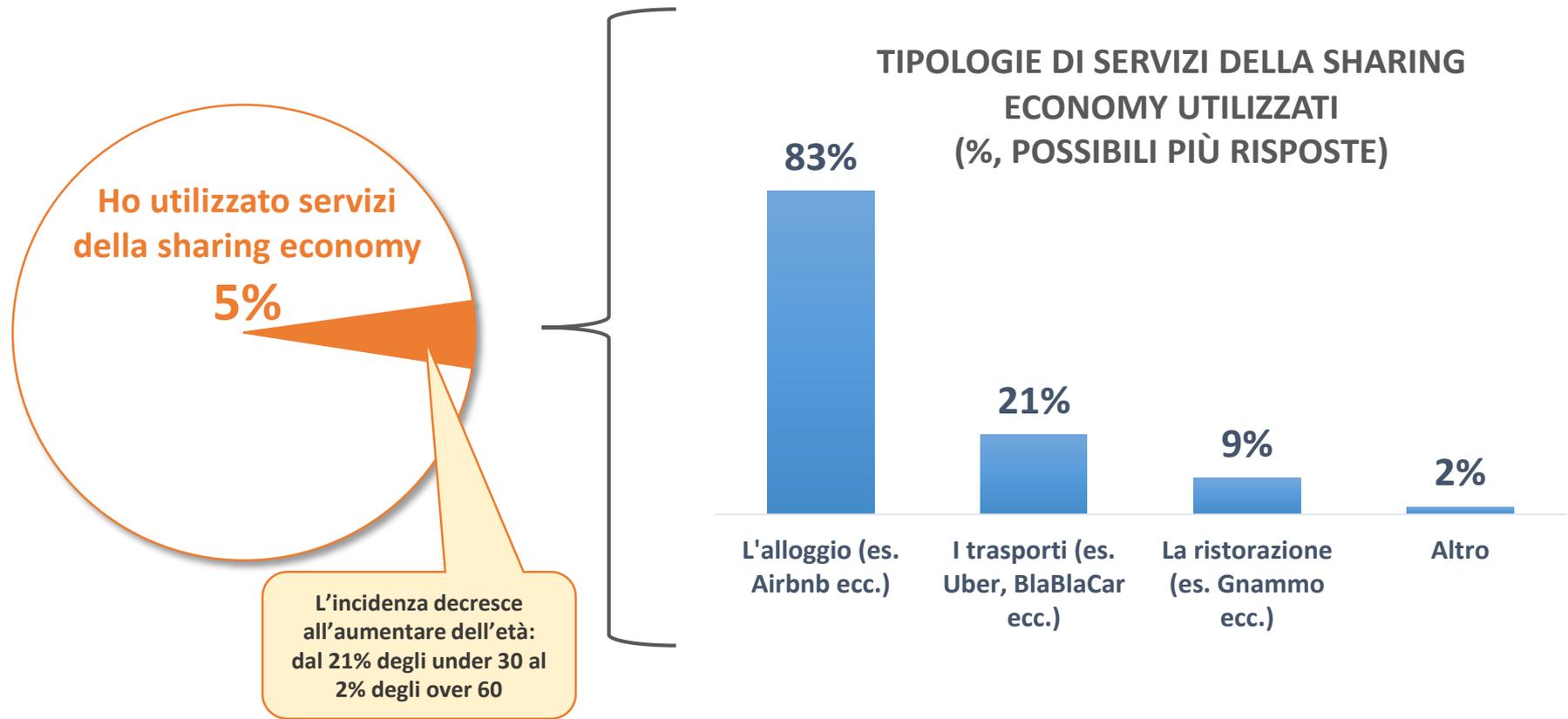
7. Non vince la paura degli attentati

L'82% dei rispondenti dichiara di non essersi fatto condizionare nella scelta della destinazione di viaggio dagli eventi degli ultimi mesi e il primato della Francia tra i Paesi outbound risulta coerente con quanto rilevato.



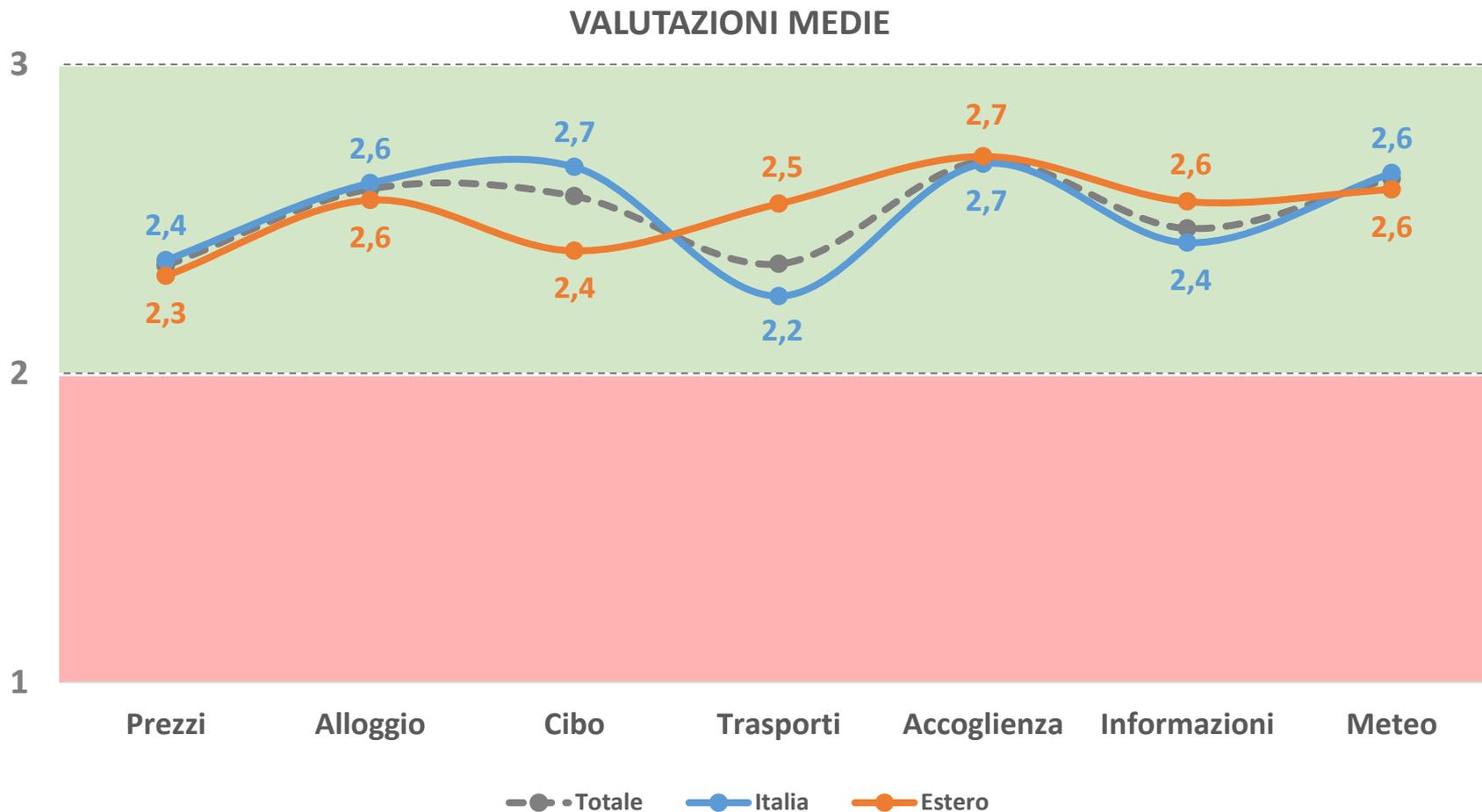
8. Un'estate «sharing»?

Solo il 5% ha risposto affermativamente: è probabile che tipologia e durata delle vacanze estive si prestino meno all'utilizzo di servizi turistici nati dalla sharing economy. In ogni caso, si conferma che quando si parla di sharing economy nel turismo ci si riferisce soprattutto alla ricettività (83%).



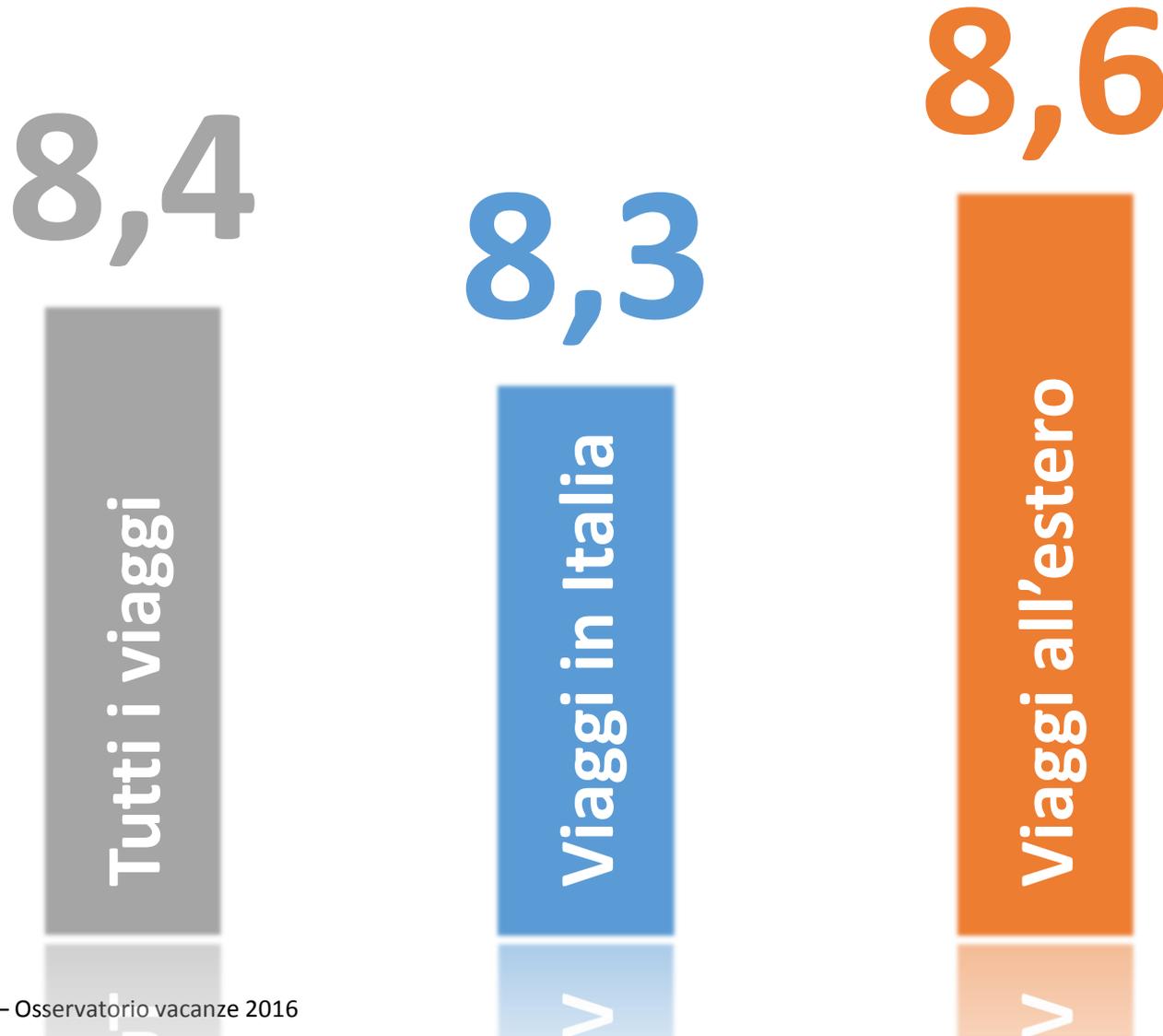
9. Giudizi su alcuni aspetti della vacanza

Tutti positivi i giudizi sui diversi aspetti della vacanza: i viaggi all'estero sono valutati meglio per «trasporti» e «informazioni» mentre all'Italia resta il primato per la qualità del cibo.



10. Giudizio complessivo sulla vacanza

Le vacanze estive sono state «promosse»: 8,4 il voto medio attribuito dai rispondenti su una scala da 1 a 10. Il viaggio all'estero (8,6), comunque, soddisfa più di quello in Italia (8,3).

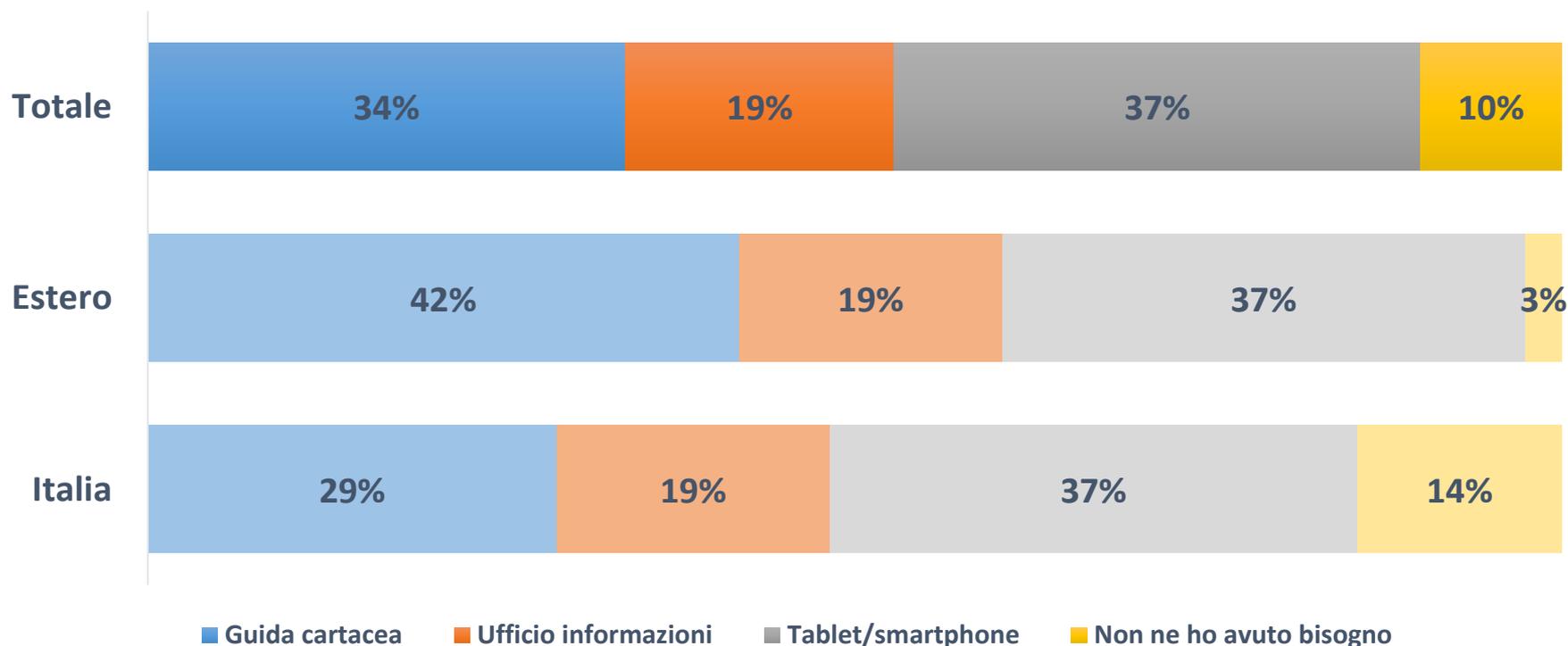


11. La ricerca di informazioni a destinazione

In loco la ricerca di informazioni avviene attraverso strumenti digitali (37%), seguiti dalle guide cartacee (34%): dunque modalità che permettono una sostanziale autonomia del turista dai servizi informativi presenti sul territorio.

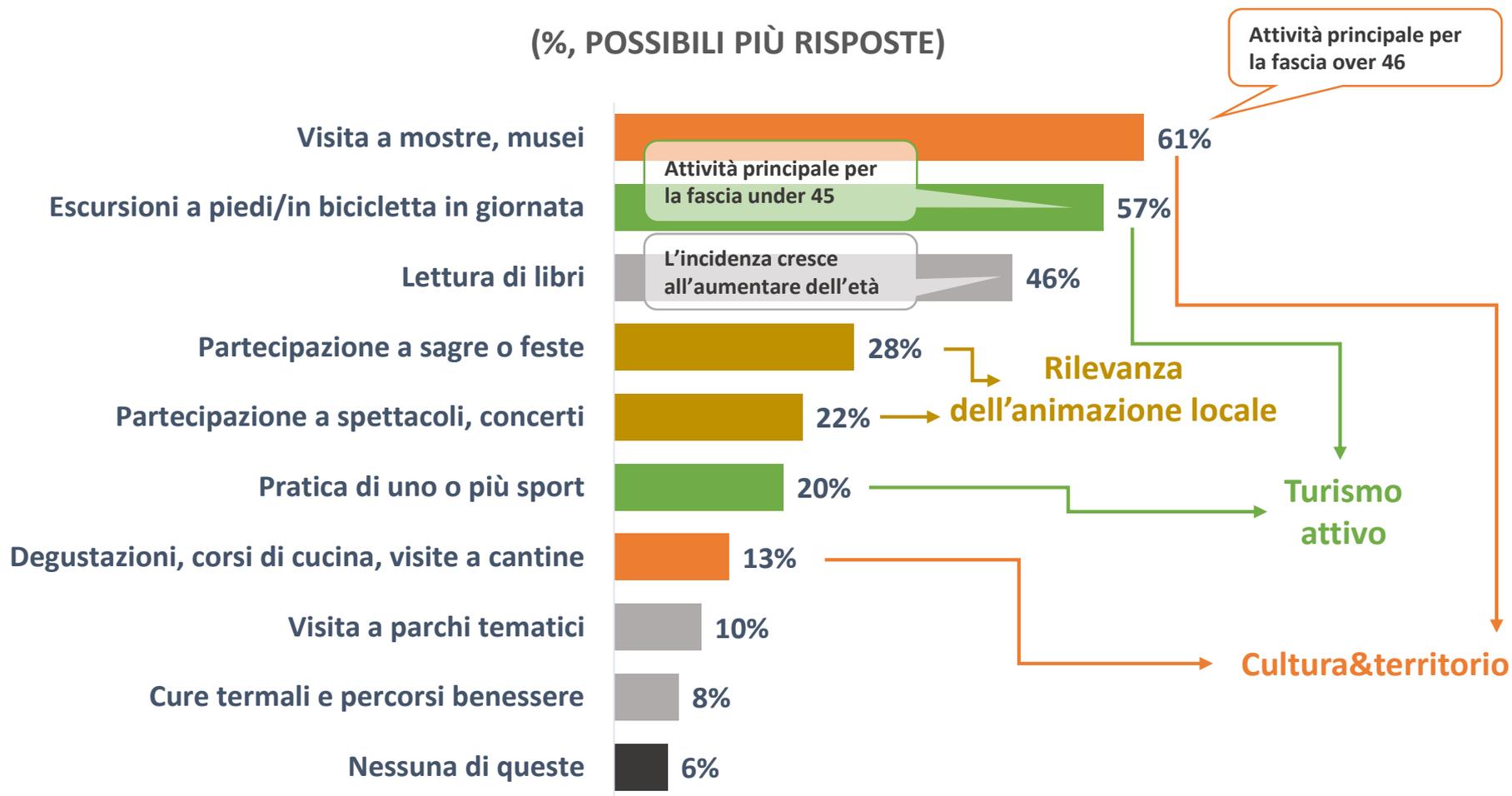
In parte diversa la situazione per i viaggi all'estero dove la guida turistica ha il primato sul digitale: qui probabilmente il tema del roaming internazionale scoraggia ancora in parte l'uso di tablet e telefoni.

DURANTE LA VACANZA DOVE HA CERCATO INFORMAZIONI? (%)



12. Attività svolte in vacanza

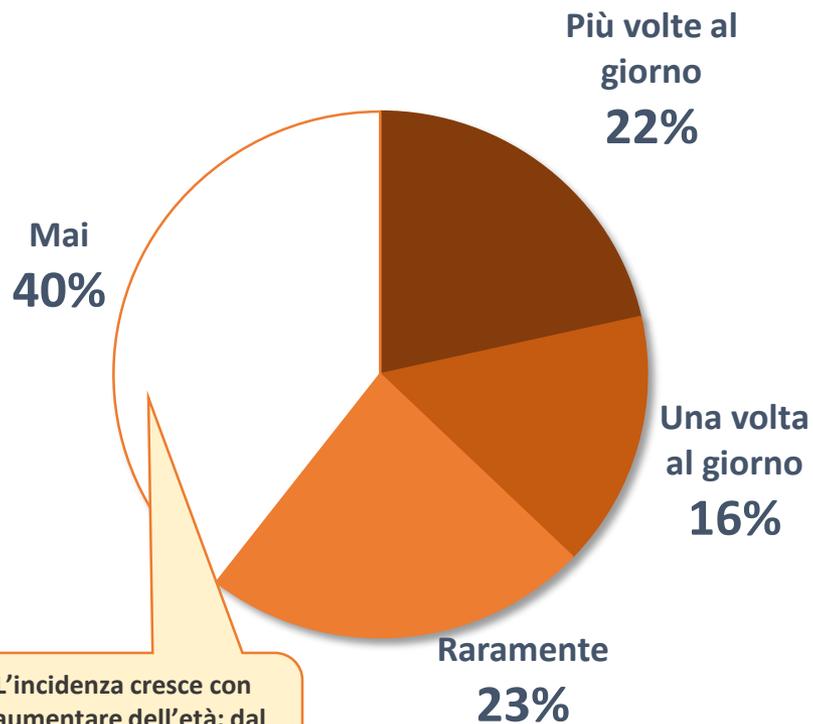
Tre sono le macro tendenze che hanno caratterizzato le attività svolte in vacanza nell'estate 2016: una più culturale (oltre il 70% sono visite a musei, mostre, cantine), una che ha a che fare con il «movimento» (77% tra escursioni e pratica sportiva) e una terza che riguarda la partecipazione a iniziative locali (50%).



13. Utilizzo dei social network

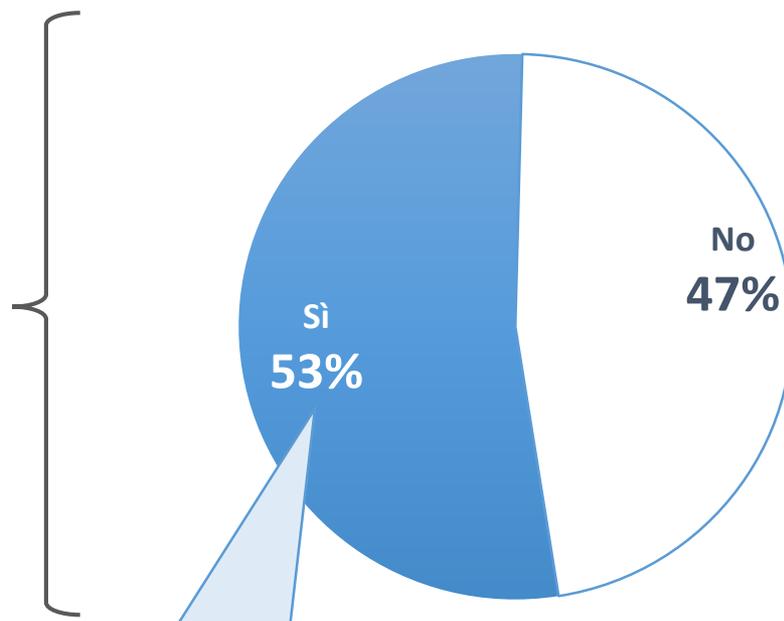
Il 60% dei rispondenti afferma di averli utilizzati durante la vacanza ma solo il 22% con una frequenza elevata (più volte al giorno). In particolare, poco più della metà degli utenti dei social li ha usati «attivamente», per esempio per postare foto o commenti di viaggio.

UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK IN VACANZA (%)



L'incidenza cresce con l'aumentare dell'età: dal 14% degli under 30 al 47% degli over 60

UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK PER CONDIVIDERE ASPETTI DELLA VACANZA (%)



L'incidenza decresce con l'aumentare dell'età: dal 75% degli under 30 al 46% degli over 60