



NOTE IN VIAGGIO

Itinerari formativi esperienziali per valorizzare
l'offerta musicale del Veneto

GENNAIO 2018 – LUGLIO 2019

FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE POR 2014-2020 – Ob. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" - «A.S.S.I. - Azioni di Sistema per lo Sviluppo di un'offerta turistica Regionale integrata» (Progetto finanziato dalla D.G.R. n. 1220/2017 – Codice progetto 79-1-1220-2017)



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



CUOA Business School

Da 60 anni CUOA Business School forma la nuova classe manageriale e imprenditoriale.

È la prima business school del Nordest, una tra le più importanti in Italia, e si propone nel mercato nazionale e internazionale con prodotti e percorsi di formazione che rispondono alle attuali sfide professionali e promuovono lo sviluppo di nuovi modelli di business. Il punto di forza del CUOA è l'attenzione costante al valore delle persone, al ruolo delle istituzioni nazionali e internazionali, alla dimensione etica di ogni azione economica, all'importanza del merito nella vita economica e sociale.

Il CUOA è sempre più un "incubatore" di idee, in cui vengono anticipate le esigenze e orientate le tendenze, grazie a una costante attività di monitoraggio degli scenari, a un'attenta ricerca sui temi del management, all'ascolto diretto di professionisti, manager e imprenditori, in una collaborazione stretta e quotidiana.

Partner aziendali

I partner aziendali sono i **destinatari** degli interventi. Hanno aderito al progetto:

ALBERGO ALLA FAVA, CASTELLO DI THIENE, DIFFERENT COLORS, EASY TO GO VIAGGI E TURISMO, EFFETTO NIDO, FERGO-HOTEL ROXY PLAZA, FONDAZIONE TEATRO COMUNALE CITTA' DI VICENZA, FORESTERIA DI VILLA VALMARANA, GLAMPING CANONICI, HAPPY SIBEN, LUDUS MUSICAE, OLENA KAMYASKA, SAGREDO HOTEL, SETTIMANE MUSICALI AL TEATRO OLIMPICO, SOCIETA' DEL QUARTETTO DI VICENZA, SOCIETA' VENEZIANA CONCERTI, THE LANDMARK TRUST, TIOZZO-LUXURY BOUTIQUE HOTEL, VENETO CAR SERVICE, VICENZA TIEPOLO HOTEL, VILLAGGIO TURISTICO BERTON.

Partner di rete

- DMO LAGO DI GARDA
- DMO VERONA
- OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TERRITORIO TREVIGIANO
- OGD PEDEMONTANA E COLLI
- OGD TERRE VICENTINE
- OGD VENEZIA
- ASAC VENETO - ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE ATTIVITA' CORALI
- ASSOCIAZIONE MARCA MUSICALE
- COMUNE DI BASSANO - OPERAESTATE FESTIVAL VENETO
- CONCAVE – CONSORZIO COMPAGNIA ALBERGHI VENEZIA
- FONDAZIONE TEATRO LA FENICE DI VENEZIA
- GIST – GRUPPO ITALIANO STAMPA TURISTICA
- RETE D'IMPRESA GARDA GREEN CLUB
- TOURING CLUB ITALIANO
- UNIONE INTERREGIONALE TRIVENETA AGIS

Partner operativo

Il progetto è realizzato in partnership con TOURING SERVIZI S.R.L.



NOTE IN VIAGGIO

Progetto finanziato nell'ambito dell'iniziativa "A.S.S.I. - Azioni di Sistema per lo Sviluppo di un'offerta turistica Regionale integrata» (Regione Veneto D.G.R. n. 1220 dell'01/08/2017)

Il progetto

Il **turismo musicale** rappresenta un **segmento importante del più ampio turismo culturale** in termini sia quantitativi - perché i numeri, pur riferiti a una nicchia, sono significativi e, secondo gli esperti, in crescita - sia qualitativi perché il profilo del turista musicale è quello di un turista di fascia alta, interessato a una fruizione di qualità dei luoghi e del territorio e che viaggia anche fuori stagione. L'**offerta musicale del territorio** rappresenta, inoltre, un **attrattore complementare e di valore** per turisti con motivazioni di viaggio diverse come il turismo enogastronomico o culturale in senso ampio.

A partire da queste premesse, il progetto "NOTE IN VIAGGIO. Itinerari formativi esperienziali per valorizzare l'offerta musicale del Veneto" si propone di **attivare sinergie trasversali sul territorio tra operatori** in funzione dei nuovi trend del turismo contemporaneo per arrivare all'obiettivo concreto di **"co-progettare"** e **"lanciare"** **nuovi prodotti di turismo musicale in Veneto** che, unendo alcune eccellenze esistenti e presenti nei territori, contribuiscano a realizzare un'offerta innovativa e visibile in grado di attrarre turisti italiani e stranieri e flussi escursionistici di qualità.

Obiettivi

Con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'offerta turistica regionale nella direzione di una maggiore diversificazione, innovazione, accessibilità e destagionalizzazione, il progetto punta a:

- promuovere presso gli operatori del turismo e della cultura (musei, ville ma anche aziende vitivinicole, musei d'impresa ecc.) consapevolezza sulle potenzialità di una maggiore collaborazione con il mondo della musica e dello spettacolo
- creare una rete tra operatori della musica e promuovere la sensibilizzazione sul valore turistico della loro attività
- stimolare innovazione nella progettazione e realizzazione di nuove proposte di turismo culturale e in particolare di turismo culturale legato alla musica
- rendere più efficiente la programmazione/calendarizzazione degli eventi e creare pacchetti turistici in collaborazione con gli operatori turistici del territorio
- migliorare la promozione e creare un sistema di comunicazione integrata dell'offerta musicale del Veneto
- formare gli operatori dello spettacolo su tematiche turistiche e aiutarli a individuare nuove proposte esperienziali e nuovi servizi destinati ai turisti anche attraverso learning tours
- creare una connessione con Tour Operator e agenzie specializzate attraverso educational.

Destinatari

Il progetto è rivolto ai titolari e ai collaboratori di imprese del turismo di qualsiasi dimensione e tipologia, a operatori del mondo degli eventi, dello spettacolo e della musica, a liberi professionisti e lavoratori autonomi del settore turismo e cultura.



Articolazione del progetto

Il progetto prevede diverse tipologie di attività, di seguito descritte, che verranno realizzate nell'arco di 18 mesi e graviteranno su diversi territori regionali.

Ogni azienda/partner aderente avrà l'opportunità di definire il proprio percorso in modo **flessibile e personalizzato**, scegliendo le attività più in linea con i propri fabbisogni.

Formazione interaziendale

Il progetto prevede un **catalogo di corsi interaziendali** di breve durata (8/16 ore) per supportare le Aziende partecipanti in azioni di condivisione che diano valore al turismo musicale e che riguarderanno i seguenti temi:

- Il turismo musicale in Veneto: analisi preferenze e comportamenti
- Digital marketing per il turismo e la cultura
- Strategie e strumenti per la promo-commercializzazione dei prodotti turistici in Italia e all'estero
- Cross-selling e up-selling per il turismo e l'ospitalità
- Business planning per nuovi prodotti e attività nel turismo
- Marketing management degli eventi
- Comunicazione del brand e storytelling – base
- Comunicazione del brand e storytelling – avanzato
- Tourism experience innovation
- Business cases: il turismo musicale in Italia e all'estero.

I moduli formativi verranno realizzati in più edizioni dislocate sul territorio regionale.

Project work e incontri di progettazione partecipata

I partner di progetto verranno coinvolti, sui diversi territori, in momenti formativi in forma di project work e incontri di progettazione partecipata per l'**elaborazione di nuovi, concreti prodotti turistico-esperienziali** legati prevalentemente al patrimonio materiale e immateriale della musica ma anche a quello storico artistico (ville, castelli e centri storici) e produttivo (es. enogastronomia).

Le nuove proposte insisteranno su **diversi ambiti territoriali** della regione e saranno **supportati da prodotti di comunicazione innovativi** e rivolti ai diversi target con **portale online, video, app dedicati**.

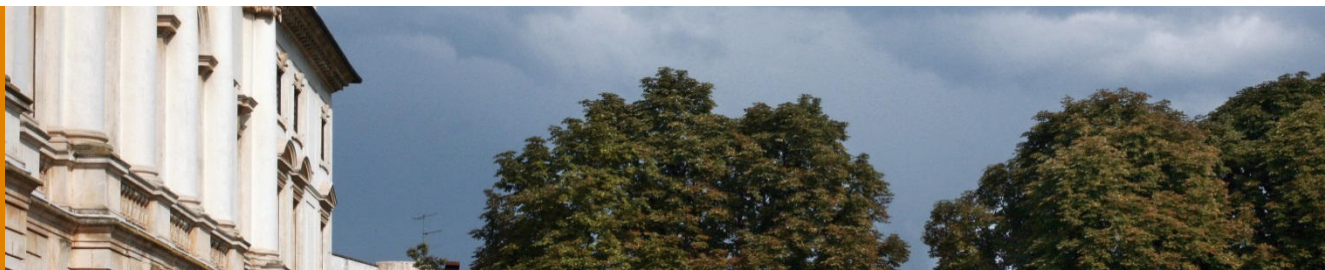
Learning week

Formazione outdoor che verrà proposta nei territori «luogo» dei nuovi prodotti turistici esperienziali: una sorta di educational tour quale momento di **“test”** e di **sperimentazione** dei nuovi prodotti co-progettati.

Visite di studio & Learning tours

Il progetto prevede **due visite di studio**, una nazionale (Emilia-Romagna, 2 giorni) e l'altra transnazionale (Germania, 3 giorni) finalizzate a conoscere best practice in mercati di riferimento per il turismo musicale e destinazioni avanzate per gli appassionati di musica.

Saranno, inoltre, realizzati **due Learning tour in Veneto**, della durata di una giornata (Collalto e la magia delle sue storie; Viaggio esperienziale tra le Isole della Laguna veneta).



Workshop e seminari

Il progetto prevede **due workshop** che si propongono di approfondire alcuni temi strategici per la competitività del sistema culturale/musicale e turistico del Veneto, creando consapevolezza e stimolando processi di innovazione.

Il progetto si concluderà con un **seminario finale di respiro internazionale** in cui verranno presentati i nuovi prodotti turistici esperienziali co-progettati dai partner con l'obiettivo di costruire nuove reti anche in dimensione sovregionale e sovranazionale.

Durata del progetto

Il progetto avrà una durata complessiva di 18 mesi.

La fase formativa interaziendale si svolgerà a partire dal mese di febbraio 2018, indicativamente nei giorni di martedì, mercoledì e giovedì.

Il calendario delle attività via via programmate sarà pubblicato sul sito CUOA, alla sezione dedicata al progetto.

Sede delle attività

La fase formativa interaziendale verrà realizzata presso la sede della Fondazione CUOA e presso altre sedi sul territorio regionale. Le diverse sedi verranno definite anche tenendo conto dell'interesse e della localizzazione delle aziende partner.

Le attività di project work e di progettazione partecipata e le learning week verranno realizzate sui territori direttamente interessati alla co-progettazione dei nuovi prodotti di turismo esperienziale.

Maggiori dettagli relativi alle sedi verranno pubblicati sul sito CUOA, alla sezione dedicata al progetto.

OPPORTUNITÀ E VANTAGGI PER LE AZIENDE PARTNER

- Opportunità di accesso totalmente gratuito a un importante progetto formativo di sistema per migliorare la qualità dell'offerta turistica regionale, attraverso il regime di aiuti di stato "Regime de minimis" ex Reg. 1407/2013"
- Possibilità di confronto, networking, scambio di esperienze con le altre aziende partner
- Possibilità di sviluppare un prodotto/servizio turistico concreto in rete con altri operatori del territorio
- Opportunità di conoscere le best practice e acquisire competenze e strumenti per proporsi su nuovi mercati turistici e per attivare sinergie con il mondo culturale/musicale.

Si precisa che tutti gli obblighi/adempimenti amministrativi di Progetto sono in capo a CUOA Business School.



Villa Valmarana Morosini

Il CUOA ha sede a Villa Valmarana Morosini, un maestoso edificio settecentesco, ad Altavilla Vicentina, alle porte di Vicenza. Progettata dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), la Villa è una testimonianza tra le più felici della fertile e lunga stagione delle ville venete. L'incontro tra la Villa e il CUOA avvenne nel 1980 e da allora la Villa "vive" con il CUOA.

La Villa dispone di un'Aula Magna per incontri e convegni, con capienza di 210 posti, aule master, numerose aule e salette per gruppi di lavoro, aule informatiche, biblioteca.

Adiacente al corpo centrale della Villa, il **College Valmarana Morosini** costituisce il completamento della vita di una moderna scuola di management. Dispone di 50 camere singole e offre agli ospiti un servizio di ristorazione e di bed & breakfast.

Per informazioni, tel. 0444 573988.

Per eventuali segnalazioni, connesse alla presenza di barriere architettoniche determinate dai vincoli di un edificio storico, contattare il nostro Centralino (tel. 0444 333711).

PER ADERIRE AL PROGETTO

Per aderire al progetto è necessario sottoscrivere la documentazione prevista, diventando partner aziendale.

Se vuoi aderire al progetto con la tua azienda contatta lo staff: noteinviaggio@cuoa.it – 0444/333782

REQUISITI PER L'ADESIONE

L'azienda può coinvolgere nel progetto personale impiegato in unità operative localizzate in Veneto, compresi i soggetti assunti con contratto di apprendistato purché extra formazione obbligatoria per legge.

L'azienda deve fruire della formazione utilizzando il Regime "de-minimis" ex Reg. 1407/2013, previa dichiarazione di disponibilità economica all'interno del budget triennale a disposizione.

Non sono ammissibili i lavoratori in CIGO, CIGS o CIG in deroga, in mobilità o con contratti di solidarietà.

Segui il CUOA sui social network

Seguici sul nostro blog
www.cuoospace.it



CUOA Business School

Villa Valmarana Morosini
36077 Altavilla Vicentina (VI)
tel. 0444 333782 - 860
fax 0444 333993

noteinviaggio@cuoa.it
www.cuoa.it